

Laat je niet misprijzen!



Adviesprijs

De adverteerder mag deze term alleen gebruiken als hij een officiële lijst met adviesprijzen van de fabrikant heeft. De adverteerder moet inzage in de lijst geven als u daarom vraagt.

Van/voor

Het is misleidend als de adverteerder niet kan aantonen dat hij de (vaak doorgestreepte) "van"-prijs daadwerkelijk in de periode direct voorafgaand aan de "voor"-prijs heeft gehanteerd.

Gratis

Als met "gratis" wordt geadverteerd, dan moet het ook echt gratis zijn. Alleen de werkelijk noodzakelijke administratie-, afhaal- of bezorgkosten mogen in rekening worden gebracht.

Extra kosten achteraf

Als in een advertentie een aanbieding staat zonder vermelding van bijkomende kosten, dan is het misleidend als de adverteerder daar in de winkel plots mee aankomt.

Korting

De adverteerder moet kunnen bewijzen wat de oorspronkelijke prijs was. De oorspronkelijke prijs moet direct voorafgaand aan de kortingsperiode van toepassing zijn geweest.

Afbeeldingen

Een artikel dat is afgebeeld in een advertentie moet exact overeenkomen met het daadwerkelijk te leveren product en voor de geadverteerde prijs te koop zijn in de winkel.

Schapprijs of kassaprijs

De prijs op het schap geldt. Alleen als de schapprijs zo laag is dat u redelijkerwijs een fout had moeten vermoeden, kunt u zich niet op de schapprijs beroepen.

OP=OP

"Op=op" of "zolang de voorraad strekt" wijst erop dat de aangeboden voorraad beperkt is. De adverteerder moet wel voldoende voorraad hebben ingeslagen. Wat voldoende is, hangt onder meer af van hoeveel folders er zijn verspreid en hoe aantrekkelijk het aanbod is.

Klachten?

Misleidende reclame is verboden volgens de Wet Oneerlijke Handelspraktijken. U kunt schriftelijk of online een klacht indienen bij de Reclame Code Commissie (www.reclamecode.nl). Houdt de adverteerder zich niet aan de uitspraak, dan kan de Consumentenautoriteit hem een boete opleggen.