

E-mail
isvanleeuwen@consumentenbond.nl

Telefoonnummer
070-4454210

Uw kenmerk

Ons kenmerk
ISVLEEUEW/78941

Datum: 23 mei 2016

Onderwerp
Tandartsen en titelgebruik

Aan de voorzitter van;
ANT, KNMT, NVVO en OVAP

Geachte heer/mevrouw ,

De Consumentenbond heeft recent 150 websites bezocht van praktijken die beugelbehandelingen uitvoeren, om te zien welke titels zorgaanbieders zichzelf daar toedichten. Orthodontisten én tandartsen mogen beiden beugelbehandelingen uitvoeren, maar alleen tandartsen die de opleiding tot orthodontist hebben afgerond mogen zich orthodontist, of een daarop lijkende term, noemen. Het onderzoek leverde een hoop "titelkunstenaars" op en veel verwarrende situaties voor de zoekende consument. Dinsdag 24 mei verschijnt in de Consumentengids een artikel hierover met de resultaten van het onderzoek.

In het kort komt het erop neer, dat er een veelheid aan titels te vinden is. Aan creativiteit geen gebrek, maar aan de (morele) verplichting om duidelijk te informeren des te meer. Op sommige websites wordt met verwarrende titels de illusie gewekt dat consumenten met een specialist te maken hebben. Hierdoor worden zij op het verkeerde been gezet, want in werkelijkheid hebben ze in een aantal gevallen te maken met een tandarts zonder specialisatie. Dat is niet acceptabel. Je moet als consument bij je zoektocht duidelijk kunnen vinden welke specialisatie jouw aanbieder heeft, zodat je op basis daarvan een weloverwogen beslissing kan nemen bij wie jij je behandeling wilt ondergaan.

De Consumentenbond wil dat deze situatie verbetert. Wij zien in dit proces ook een rol voor u weggelegd.

Om te voorkomen dat er oneindig veel titels worden gebruikt, vindt de Consumentenbond dat u als beroepsorganisatie het voortouw zou moeten nemen in het maken van een heldere indeling van beroepen en werkzaamheden en daarbij passende titels. Slechts die titels (die zeer beperkt in aantal zouden moeten zijn) zouden vervolgens gevoerd moeten en mogen worden, zodat voor een ieder in één oogopslag duidelijk is wie welke kwalificaties heeft. Dit bevordert de begrijpelijkheid en stelt consumenten in staat op basis van duidelijke informatie een keuze te maken. Wij zijn graag bereid ons verzoek in een gesprek nader toe te lichten, als die behoefte bij u leeft.

Graag horen wij van u op welke manier u bereid bent actie te gaan ondernemen naar aanleiding van deze publicatie en ons bijbehorend verzoek. Als bijlage vindt u het artikel dat gepubliceerd wordt in de Consumentengids.

Gelijk met het versturen van deze brief aan u, hebben wij ook de in het onderzoek betrokken zorgaanbieders en de IGZ benaderd. Om te lezen wat we hen verzoeken verwijzen we u naar de website www.consumentenbond.nl/mondzorg. Daar publiceren wij alle brieven die we rondom dit onderwerp verstuurd hebben.

Wilt u naar aanleiding van het artikel of deze brief contact met ons, dan kunt u zich wenden tot Carl Jakobs (cjakobs@consumentenbond.nl / 070 445 4343) en/of Isabel van Leeuwen (isvanleeuwen@consumentenbond.nl / 070 445 4210), campagneleiders zorg van de Consumentenbond.

Met vriendelijke groet,
Isabel van Leeuwen