

Resultaten Panelonderzoek

HET VINKJE

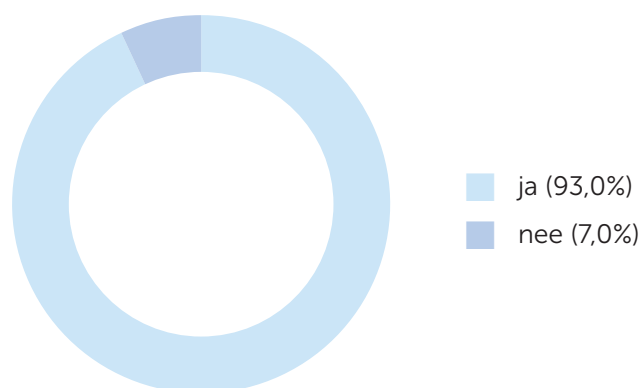
Maart 2016

Wat weten consumenten over het Vinkje?

Het Vinkje heeft twee vormen: een met een groene cirkel (Gezondere keuze) en een met een blauwe cirkel (Bewuste keuze). In het vervolg worden ze met het 'groene Vinkje' en het 'blauwe Vinkje' aangeduid.



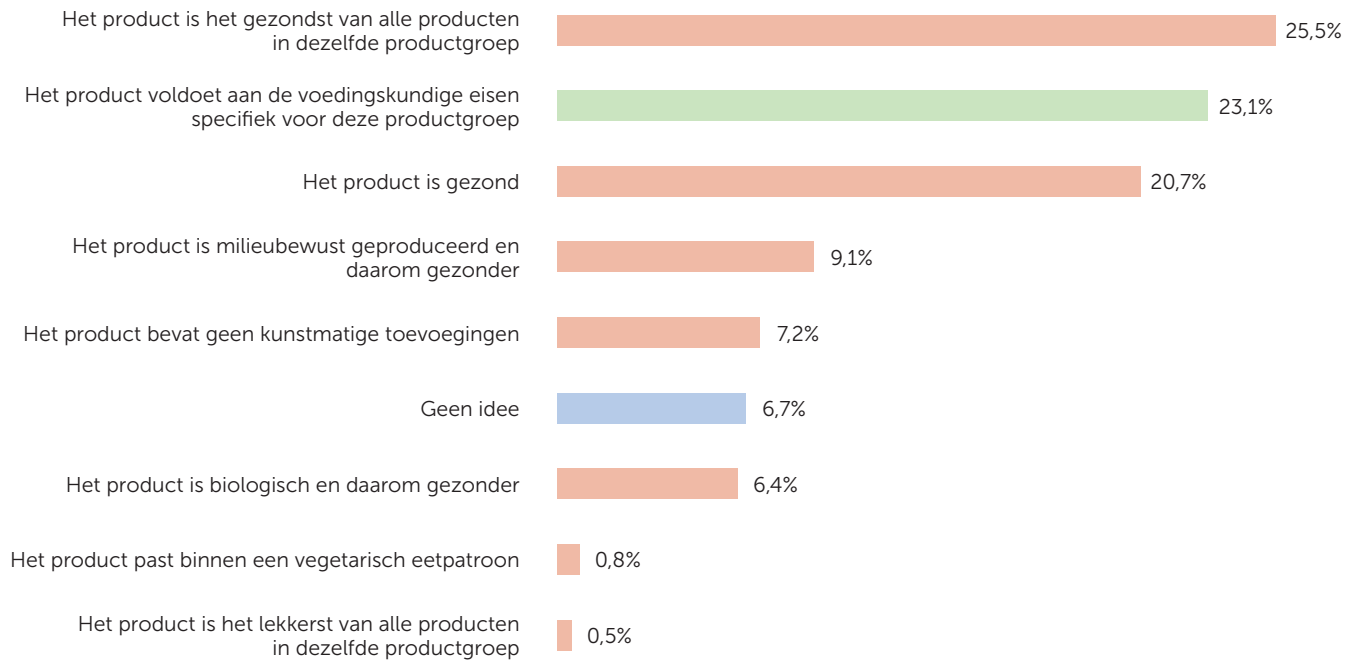
Zegt het Vinkje u iets?



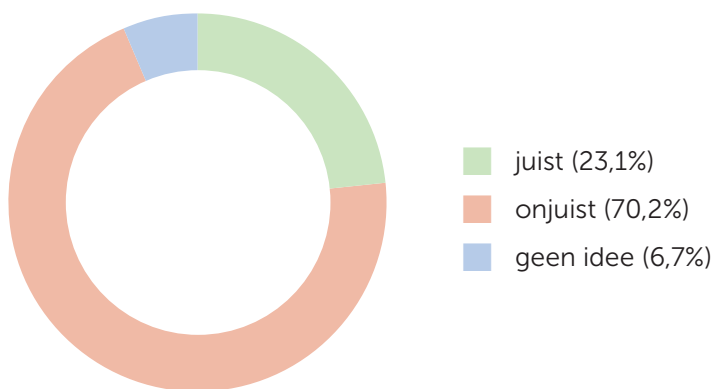
'Het is een heel bekend logo'



Het groene Vinkje staat voor 'gezondere keuze'. Wat houdt dat volgens u in?



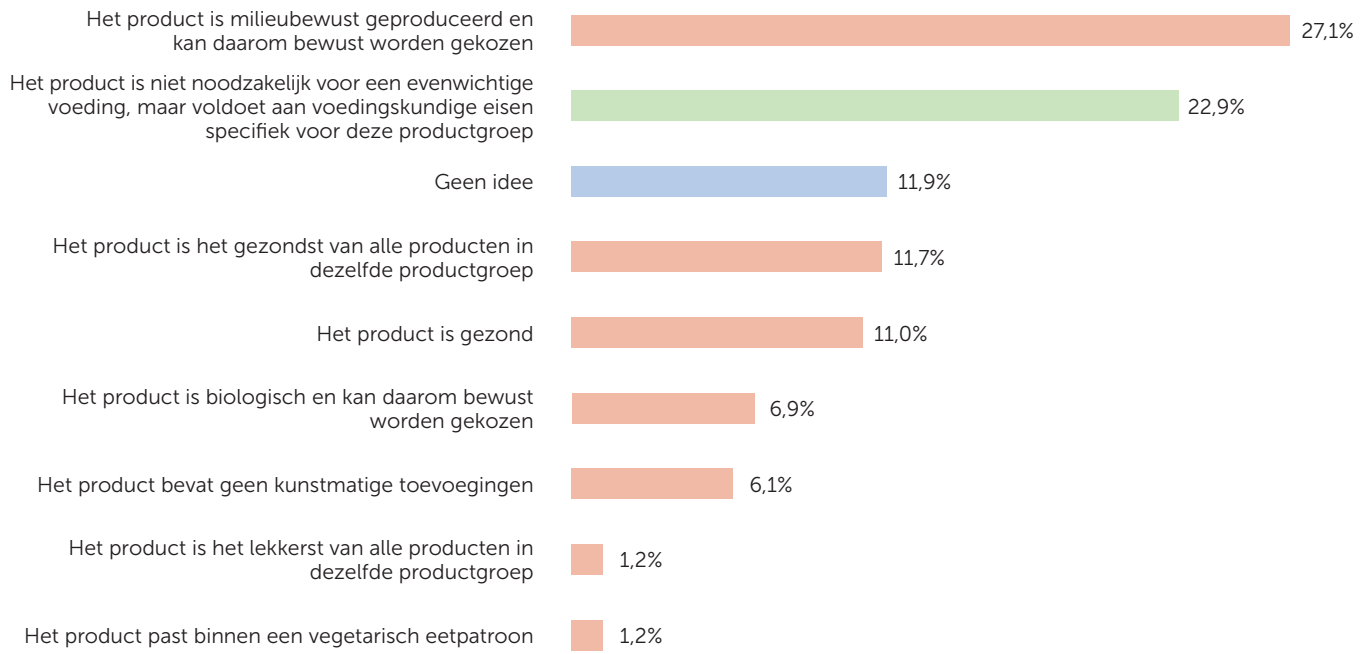
Percentage juist en onjuist



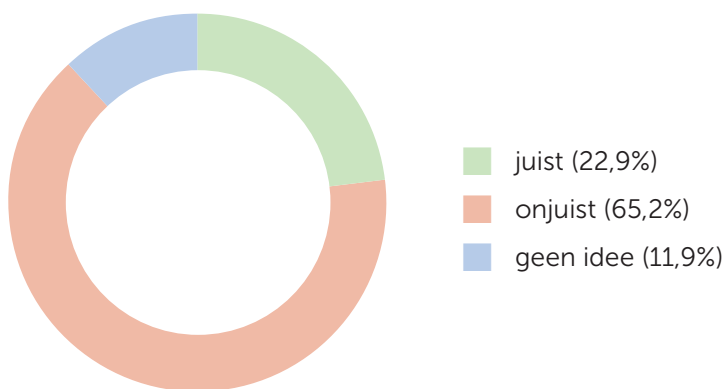
Het juiste antwoord is:
'Het product voldoet aan voedingsdeskundige eisen specifiek voor deze productgroep'.



Het blauwe Vinkje staat voor 'bewuste keuze'. Wat houdt dat volgens u in?



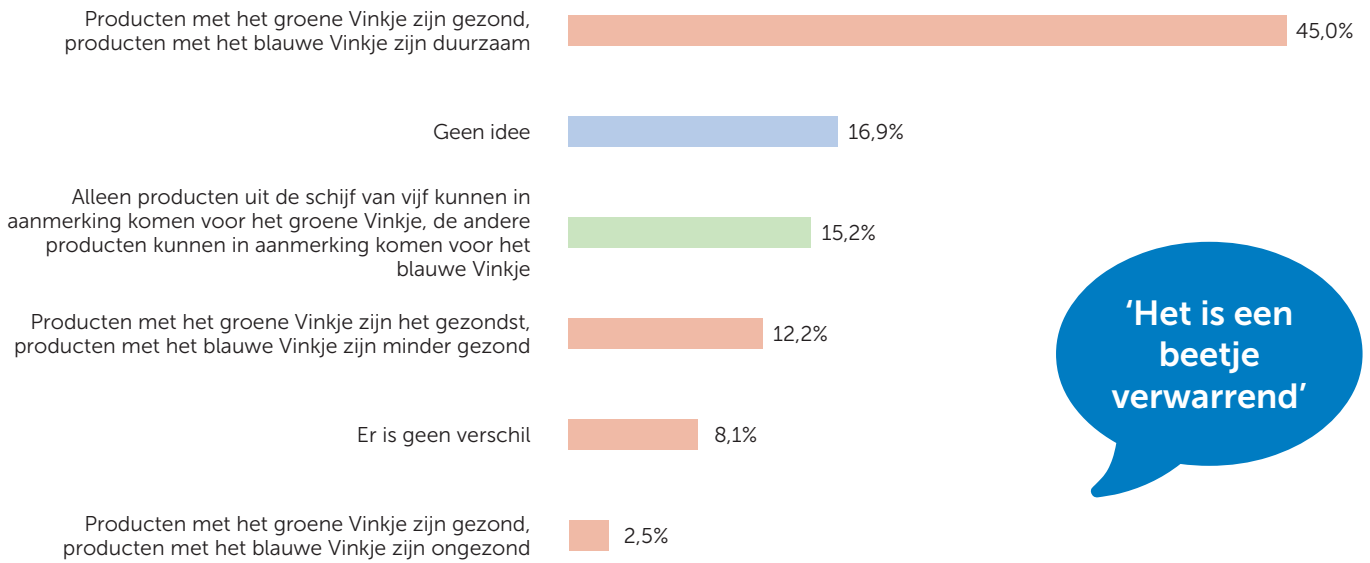
Percentage juist en onjuist



Het juiste antwoord is:

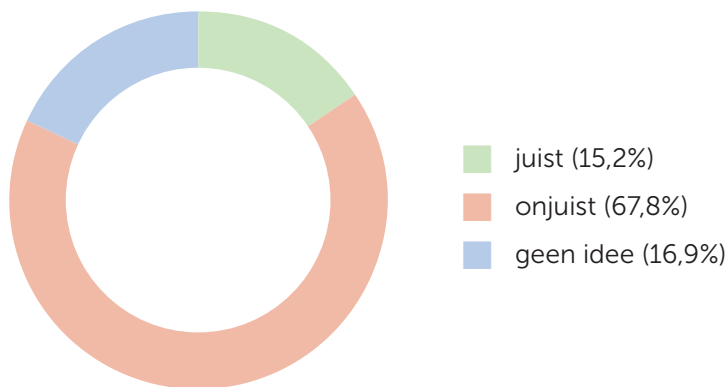
'Het product is niet noodzakelijk voor een evenwichtige voeding, maar voldoet aan voedingskundige eisen specifiek voor deze productgroep'.

Wat is volgens u het verschil tussen het groene Vinkje en het blauwe Vinkje?



'Het is een beetje verwarrend'

Percentage juist en onjuist

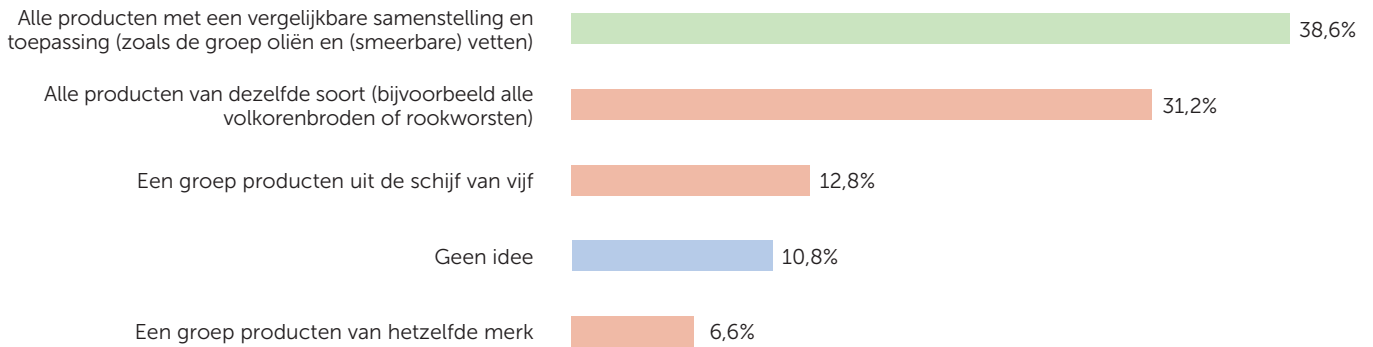


Het juiste antwoord is:

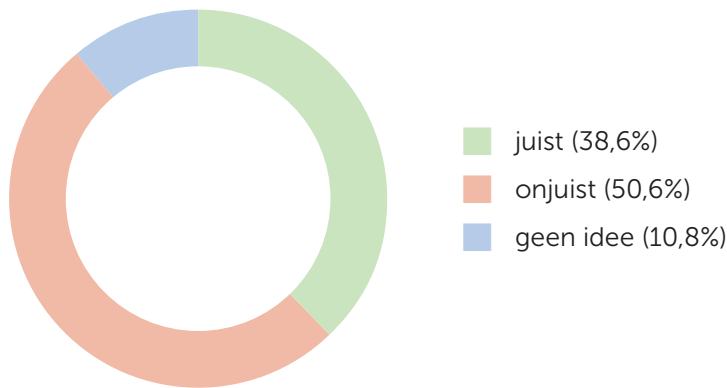
'Alleen producten uit de schijf van vijf kunnen in aanmerking komen voor het groene Vinkje, de andere producten kunnen in aanmerking komen voor het blauwe Vinkje'.

'Ik vind de termen 'gezondere keuze' en 'bewuste keuze' niet duidelijk, waardoor ik de twee door elkaar haal'

Op het blauwe en groene Vinkje staat 'binnen deze productgroep'. Wat is een productgroep volgens u?



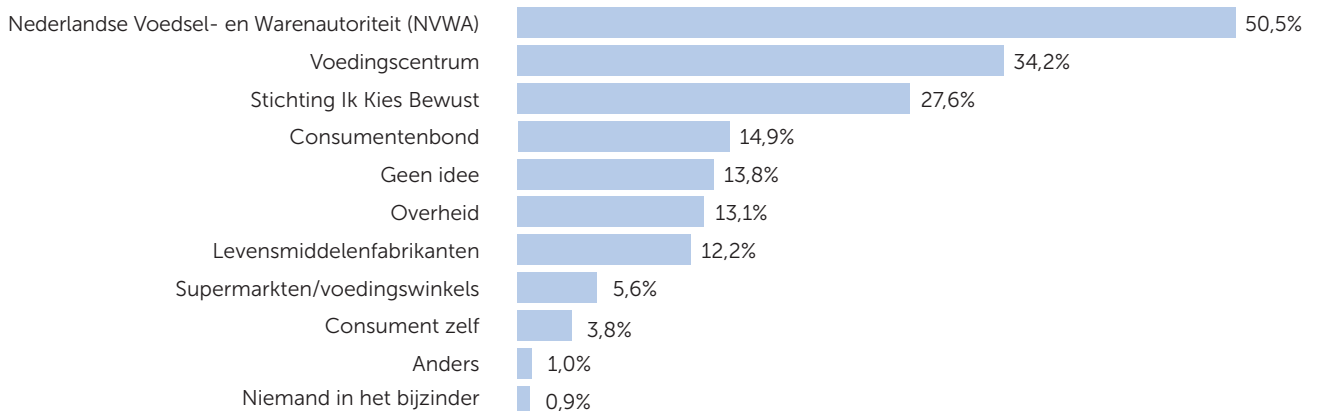
Percentage juist en onjuist



Het juiste antwoord is:

'Alle producten met een vergelijkbare samenstelling en toepassing (zoals de groep oliën en (smeerbare) vetten)'.

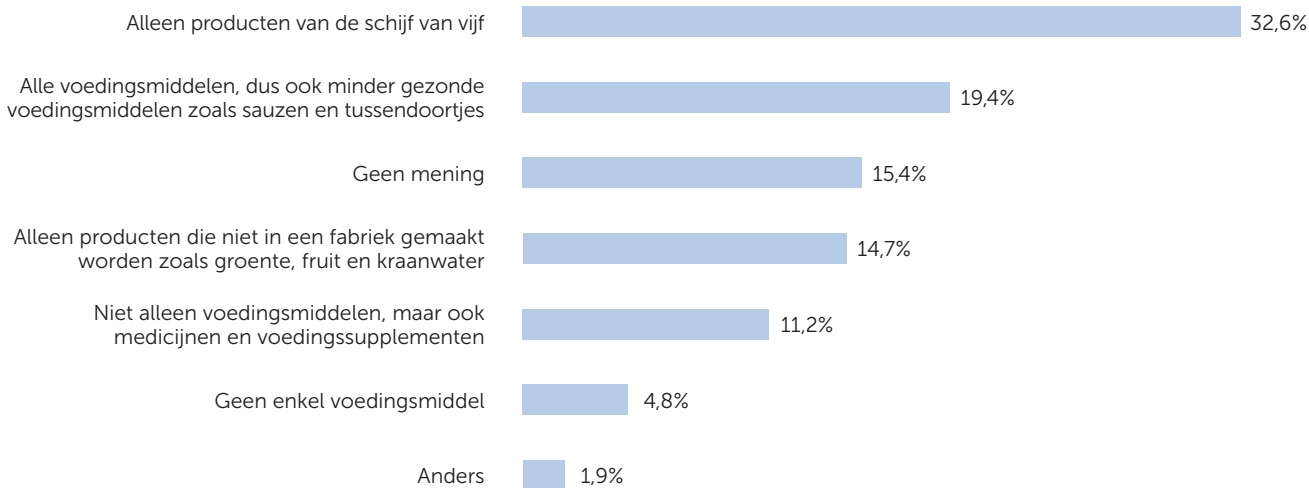
Wie/welke instelling bepaalt volgens u de criteria waar producten aan moeten voldoen om het Vinkje te krijgen?



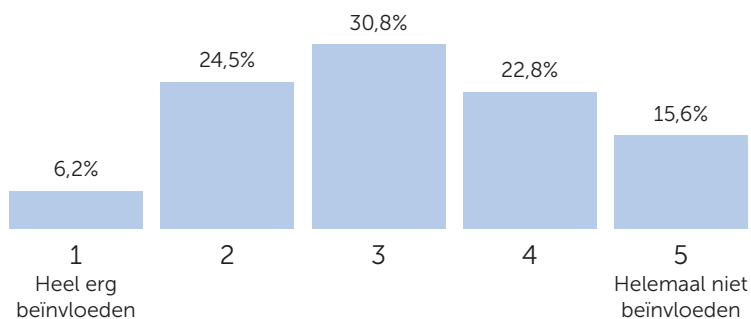
Het logo wordt beheerd door de stichting 'Ik Kies Bewust'. Deze stichting is opgericht door een aantal grote voedselproducenten. Een commissie van voedingswetenschappers heeft criteria opgesteld die bepalen of een product een Vinkje kan krijgen. Het Voedingscentrum is hierbij betrokken.

De mening van consumenten over het Vinkje

Van welke voedingsmiddelen vindt u het terecht dat ze in aanmerking kunnen komen voor het blauwe of groene Vinkje?

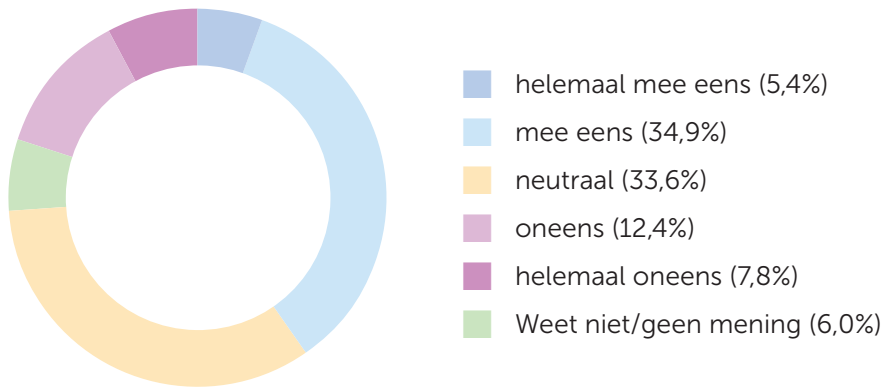


In hoeverre laat u uw keuze voor een bepaald voedingsmiddel beïnvloeden door het feit dat het Vinkje op de verpakking staat?



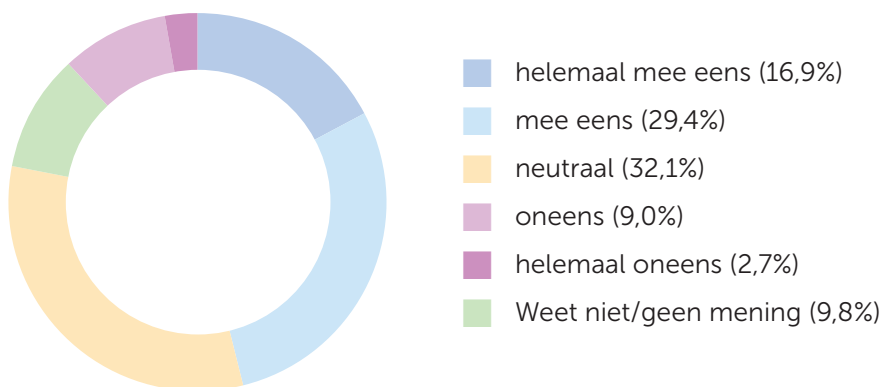
'Ik merk dat ik er toch altijd wel naar kijk'

Stelling: 'Het Vinkje op een voedingsmiddel geeft mij nuttige informatie'



'Ik pak sneller naar producten die gezond zijn, dan helpt een Vinkje wel'

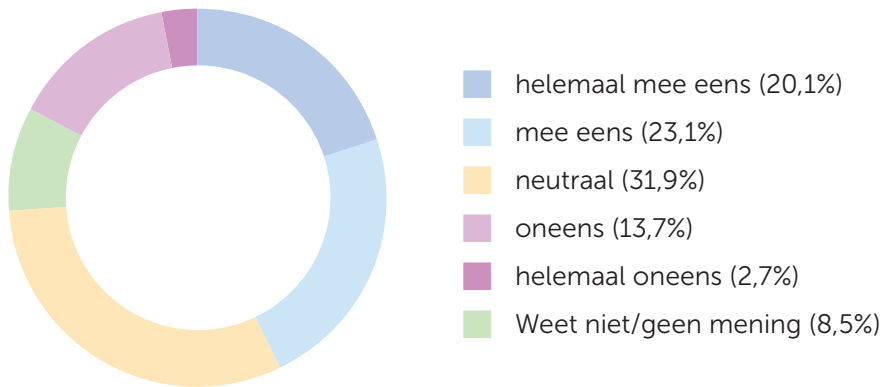
Stelling: 'Het is bezwaarlijk dat het Vinkje producten die niet tot de Schijf van Vijf behoren gezonder doet lijken (zo staat het blauwe Vinkje op sommige soorten drop en limonadesiroop gezoet met zoetstoffen)'



'Ik blijf kritisch, ik bedenk dat zo'n Vinkje een indicatie is en dat het niet alles zegt'

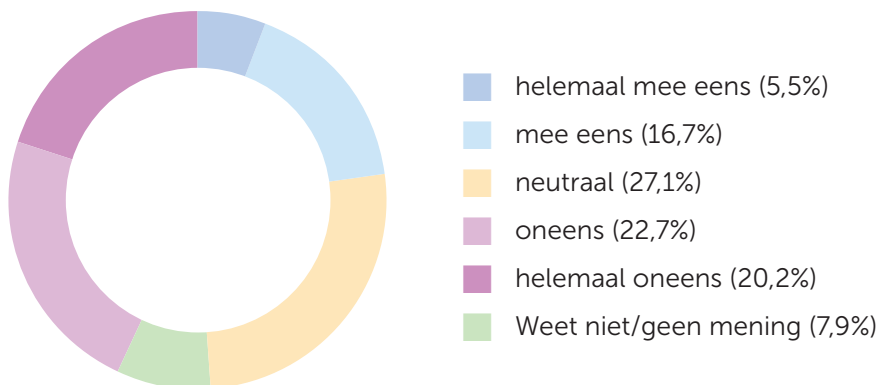
'Het blauwe Vinkje staat ook op voedingsmiddelen die op zich niet gezond zijn'

Stelling: **'Het is onaanvaardbaar dat de levensmiddelenindustrie betrokken is bij het ontwikkelen en beheren van het Vinkje'**



'Als het Vinkje gekocht moet worden en niet iedereen doet dit, dan is het niet heel betrouwbaar'

Stelling: **'Het is logisch dat bedrijven moeten betalen om het Vinkje op hun producten te mogen zetten'**



'Bedrijven zouden niet moeten hoeven betalen, maar juist beloond moeten worden'

Over het panelonderzoek

De vragenlijst over het Vinkje is in januari 2016 ingevuld door 1057 panelleden. De respons is representatief voor de Nederlandse bevolking op basis van leeftijd, geslacht en regio.

Enthovenplein 1
2500 BA Den Haag
Telefoon 070 445 45 45
www.consumentenbond.nl