



WAT IS DE VOORDELIJGSTE SUPER?

HOERA VOOR HET HUISMERK



A-merkproducten werden de afgelopen vijf jaar duurder. Sommige prijzen stegen zelfs meer dan 50%, terwijl je met huismerken nog steeds je slag kunt slaan. **Dankzij aanbiedingen kan een winkelmandje vol A-merken toch voordelig zijn.**



3300 PRIJZEN

Op 20 juli peilden onze onderzoekers de prijzen van 175 A-merken en 100 huismerken bij de 15 grootste supermarktketens. In totaal vergeleken we 3300 prijzen. Ons boodschappenmandje telde heel uiteenlopende producten. Van babyvoeding tot cola, koffie en yoghurt. Verse groenten, fruit, vleeswaren, brood en banket zijn buiten dit onderzoek gelaten vanwege de grote variatie en verschillen in kwaliteit. Boni, MCD en Nettorama zijn deze keer niet opgenomen vanwege hun geringe marktaandeel van minder dan 1% of omdat er minder dan 50 filialen zijn. Er is deze keer geen Laagste Prijs predicaat omdat er meerdere supermarkten als goedkoopste eindigen (zie de twee grafieken).

DEEN DUURDER, COOP GOEDKOPER

Wie de prijzen in de supermarkt vergelijkt met die van vijf jaar geleden, ziet bij de grote supermarkten weinig verschuivingen. Het goedkope segment is al jaren stabiel met Aldi, Lidl, Jumbo, Dirk en Hoogvliet. Albert Heijn, Emté en Plus zijn al jaren net wat duurder dan gemiddeld. Wel zien we dat Coop (circa 255 filialen, 3% marktaandeel) gemiddeld goedkoper is geworden en van de duurdere ketens naar de middenmoot is verschoven. Vomar heeft zich in het goedkope segment gevestigd. Het tegenovergestelde gebeurde met Deen; deze keten (circa 75 winkels, marktaandeel 2%) behoorde vijf jaar geleden tot de goedkopere supermarkten, maar zit nu in de duurdere middenmoot. A-merkproducten zijn er 10% in prijs gestegen de afgelopen vijf jaar.

Nederland heeft veel supermarkten, en over het algemeen zijn ze voordelig in vergelijking met andere Europese landen.

Het goede nieuws: de afgelopen vijf jaar werden de supers gemiddeld nauwelijks duurder voor niet-verse artikelen. Dit blijkt uit de resultaten van onze prijspeilingen. Helaas gaat het daarbij alleen om de huismerken. Van de A-merken steeg de prijs wel, met gemiddeld 5% (na aftrek van de inflatie). Bij Coop stegen deze prijzen met 3% het minst en bij Deen het meest: 10%.

Van bepaalde A-merkproducten was de prijsstijging zelfs fors. Zo werd een anderhalveliter fles Spa Rood 61% duurder, een literpak Chocomel 51%, een pot Calvé-pindakaas (350 gram) 50% en een blik Unox-knakworstjes (400 gram) kost maar liefst 67% meer dan vijf jaar geleden. Een doos Iglo-vissticks (300 gram) kostte vijf jaar geleden gemiddeld €1,92 en nu €2,59, een verschil van 35%.

STUNTPRIJZEN

De stijgingen worden deels verklaard door meer vraag en mislukte oogsten, maar komen ook doordat supermarkten A-merken gebruiken om flink mee te stunts. En stuntacties moeten worden terugverdiend. Uit eerder prijsonderzoek van de Consumentenbond bleek dat bepaalde A-merken vrijwel altijd bij een of meer supermarkten in de aanbieding zijn. En Nederlanders zijn koopjesjagers: ongeveer 20% van alle supermarktbestedingen zijn een aanbieding. Dat is niet verwonderlijk: in ons land zijn ongeveer 4300 supermarkten, een hogere dichtheid in vergelijking met andere Europese landen. Zeker in grotere steden zitten verschillende filialen op loopafstand van elkaar. Des te aantrekkelijker is het om prijzen te vergelijken en op aanbiedingen af te gaan. Supermarkten hebben naast A-merken een huismerk. Dat werd juist relatief goedkoper, de inflatie meege-

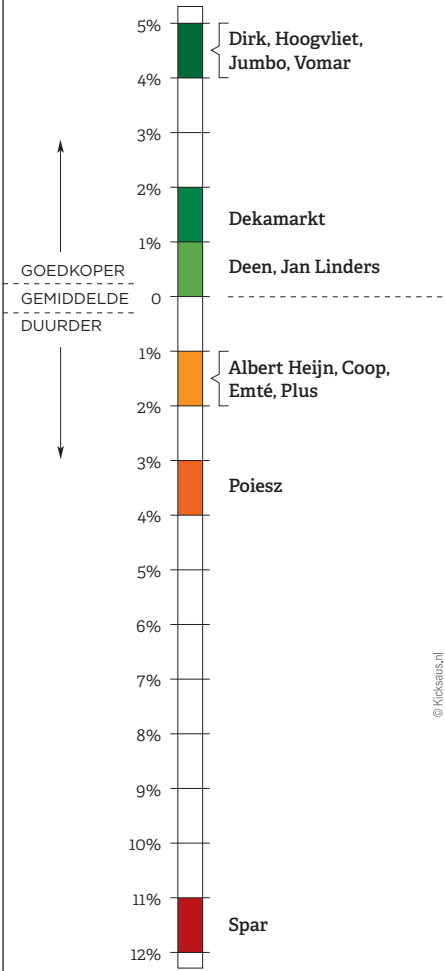
rekend. Een voorbeeld: een literpak chocolademelk dat vijf jaar geleden €0,91 kostte, is nu gemiddeld €0,93. Dat is relatief gezien goedkoper dan vijf jaar geleden.

LUXE UITSTRALING

Sommige supermarkten hebben meerdere 'lijnen' van huismerken, met een verschillend prijsniveau. Albert Heijn heeft AH Basic (met lage prijzen), AH-producten (met een 'gemiddeld' prijsniveau) en AH Excellent (het duurdere huismerk met een luxe uitstraling). In deze prijspeiling hebben we de 'gewone' AH-huismerkproducten gekozen. Er zijn ook >>

Prijspeiling supermarkten A-merken

Prijzen van juli 2016



“Nederlanders zijn koopjesjagers: ongeveer 20% van alle supermarktbestedingen zijn een aanbieding”

huismerken die bij meer dan één supermarktketen worden verkocht. Dekamarkt en Dirk verkopen allebei huismerk 1 De Beste. Bijvoorbeeld Poiesz en Hoogvliet hebben beide Perfekt-producten in hun schappen. De Perfekt-lijn en het huismerk Markant (van Emté, Coop en Vomar) verdwijnen de komende jaren om plaats te maken voor het nieuwe merk G'woon.

SCHERP GEPRIJSD

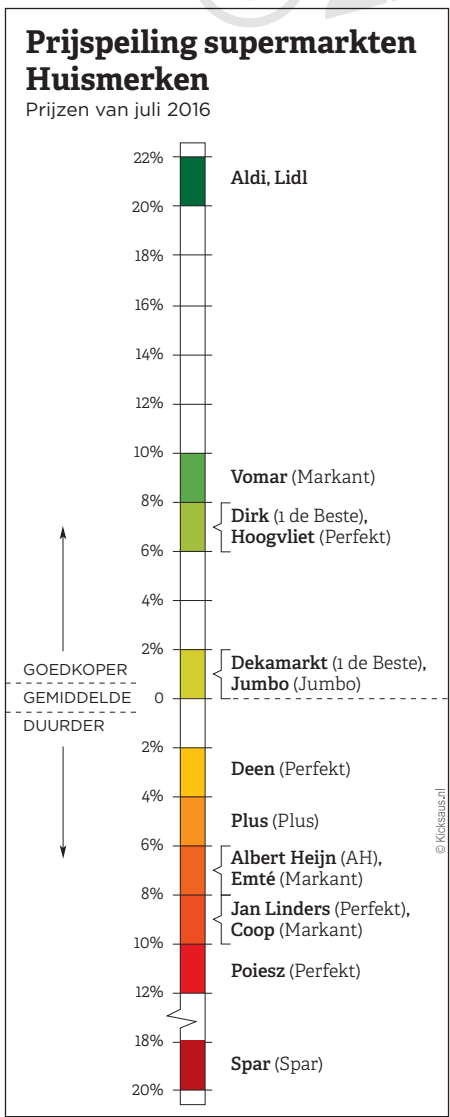
Net als vorig jaar zijn Aldi en Lidl het goedkoopst als we de prijzen van de huismerken met elkaar vergelijken. De twee Duitse ketens hebben nauwelijks A-merken in hun assortiment en moeten het hebben van scherp geprijsde huismerken. Voor ons boodschappenmandje betaalden we bij deze twee ketens 20 tot 22% minder dan gemiddeld. Sinds hun komst naar Nederland hebben Aldi en Lidl de concurrentie tussen supermarkten enorm aangezwengeld en een bepalende positie in de markt veroverd. Ze zijn, na AH en Jumbo, nu de grootste ketens in Nederland, Lidl met ongeveer 400 winkels en 10% marktaandeel, Aldi met zo'n 500 filialen en 7% marktaandeel.

Na Aldi en Lidl is het huismerk van Vomar (Markant) het goedkoopst. En Vomar blijkt ook voordelig voor A-merken. Daar betaal je, net als bij Dirk, Hoogvliet en Jumbo, voor een volle kar met A-merkartikelen het minst. Aanbiedingen zijn hierbij buiten beschouwing gelaten.

De prijzen van A-merken liggen dicht bij elkaar (zie de grafiek). Dirk, Hoogvliet, Jumbo en Vomar zijn rond de 4 à 5% goedkoper dan gemiddeld. Het voordeel is dus klein en aanbiedingen maken het verschil tussen de supermarkten. Groter zijn de prijsverschillen tussen de huismerken. Hier kun je dus het meeste voordeel behalen.

12% DUURDER

Tussen de vier goedkoopste supermarkten en de duurste winkelketen, Spar, gaapt een groot gat: bij Spar liggen de prijzen veel hoger dan gemiddeld. Zowel voor huismerkproducten als voor de A-merken is deze supermarkt veruit het duurst. Dat was vorig jaar ook al het geval. In een reactie gaf Spar aan de vergelijking met grote supermarktketens niet eerlijk te vinden: 'Spar is een kleine buurtwinkel met een lagere omzet en naar verhouding hogere kosten.' <<



FERRY PLOEG, EXPERT PRIJZEN

'HET LIJKT ER OP DAT DEKAMARKT GOEDKOPER UIT ONS ONDERZOEK PROBEERDE TE KOMEN



Toeval?
Dekamarkt verlaagde de prijzen van 47 artikelen

'Wij doen het prijzenonderzoek bij supermarkten altijd in het geheim. Zelfs binnen de Consumentenbond weet bijna niemand wanneer het onderzoek wordt uitgevoerd. Die geheimhouding is ingesteld nadat we aanwijzingen kregen dat supermarkten hun prijzen verlaagden

om goedkoper uit dit onderzoek te komen. Het lijkt er sterk op dat Dekamarkt dat dit jaar probeerde. De keten verlaagde van 56 producten de prijzen op de dag van onze peiling, en daarvan stonden er 47 op ons boodschappenlijstje. Dat is wel erg toevallig. Een paar 'aanpas-

singen' binnen ons boodschappenlijstje is normaal, maar zo veel? Dat heb ik nooit eerder meegemaakt. Dekamarkt ontkent, maar we hebben de verlaagde prijzen niet opgenomen in de resultaten: we hebben de prijzen van voor deze aanpassing gerekend.'

SMAAKT DIT NAAR MEER?

Ontdek gratis 2 maanden* lang alle tests en tips van de Consumentenbond.



*) maandelijks opzegbaar, ook tijdens de eerste 2 maanden