

ENQUÊTE ONDER 7800 BRILDRAGERS

# ZICHT OP GOEDE GLAZEN



## LIEFST EEN LICHTE

Moderne kunststof glazen wegen maar de helft van gewone 'minerale' glazen. Gemiddeld weegt een bril (montuur + glazen) nog maar 20 tot 25 gram. De meeste bril dragers vinden een zwaardere bril ook niet comfortabel: dan staat er te veel druk op neus of oren en kunnen pijnlijke donkere plekjes ontstaan.

Afhankelijk van glasdikte en montuur kan het gewicht oplopen. Sommige opticiens hebben speciale apparatuur en software (onder andere van fabrikant Essilor) waarmee ze precies kunnen uitrekenen hoeveel een bril zal wegen en hoe dik de glazen worden. Vraag hiernaar vóór je de bril bestelt.

## Waar moet je op letten bij het kopen van multifocale glazen of glazen voor veraf? **Antwoorden op zes belangrijke vragen.**

We benaderden voor dit artikel zo'n 7800 panelleden die doorgaans een bril dragen en vroegen naar hun ervaringen met brillenglazen. Ook vroegen we een aantal experts en opticiens om een reactie.

### **1 WELK MATERIAAL IS HET BEST?**

Bijna alle bril dragers hebben anno 2017 kunststof glazen. Maximaal 5% kiest nog voor mineraal glas, schatten de opticiens die we spraken. Sommigen nemen beroepshalve mineraal glas, zoals bouwvakkers vanwege de krasbestendigheid ervan. Al voldoet dan ook een bril met glazen van de nagenoeg onbreekbare kunststof polycarbonaat – de zogeheten veiligheidsbril. Mineraal glas biedt geen helderder, scherper zicht dan kunststof. Fabrikanten hebben grote stappen gezet in de ontwikkeling van hoogwaardige kunststof glazen. Vooral multifocale glazen – waarmee je zowel dichtbij als ver weg scherp kunt zien – zijn kwalitatief sterk verbeterd. 'Het glasoppervlak wordt optimaler gebruikt', zeggen optometrist/opticien Arnold Sterk en Dominique Brockmann, beiden opleidingsmanager Optiek aan het Zwolse Deltion College. 'Het zicht aan de zijkanten onderin de bril is minder vervormd.' Opmerkelijk dus dat nog 17,5% van de panelleden minerale glazen heeft. De meest aannemelijke verklaring: in die groep geënquêteerden zitten relatief veel zestigers en zeventigers, die al decennia zulke brillenglazen hebben en daar trouw aan vasthouden.

### **2 WELKE DIKTE GLAZEN KIES JE?**

Los van de polycarbonaat veiligheidsbril zijn er vier basiscategorieën kunststof glazen. Die verschillen in dikte, afhankelijk van de zogeheten brekingsindex. Hoe sneller het licht dat op de glazen valt breekt, des te hoger de index. Naarmate die oploopt, kunnen de glazen dunner.

Ruim 30% van de panelleden koos voor dunner glas: dunner dus dan de glazen met een index van 1,5 die optiekzaken standaard verkopen. Je zicht verbetert er niet door, maar de bril zal iets lichter zijn en ziet er mooier uit omdat je niet meer eindigt met dikke jampotglazen. Wel waarschuwt opticien Pieter Vloet dat dunner glas niet altijd nodig is. Bij een brilsterkte lager dan min of plus 2,5 à 3 zie je amper verschil in dikte, een beetje afhankelijk van het brillmontuur en de afstand tussen de ogen. In Vloets ervaring wordt een index van 1,6 esthetisch de moeite waard vanaf oogsterkte min of plus 2,5 tot 3, een index van 1,67 vanaf een sterkte van min of plus 4 à 6 en een index van 1,74 (het dunste glas) vanaf min of plus 6. Dunner glas kost wel meer, al verschilt per opticien hoeveel. Bij de acht zelfstandige optiekzaken (Briljant Groep) van Pieter Vloet €40 per bril per hogere indexcategorie – bijvoorbeeld van 1,5 naar 1,6. Bij Specsavers betaal je voor deze upgrade €81 extra en €70 voor elke stap erna. Helemaal vergelijkbaar zijn de prijzen echter niet: bij Specsavers zijn twee coatings (krasbestendigheid en ontspiegeling) inbegrepen.

### **3 WAT KOSTEN BRILLENGLAZEN?**

Brillenglazen kosten vaak veel geld. Slechts 30% van de panelleden betaalde minder dan €250 per paar. Nog eens zo'n 30% was €250 à €600 kwijt en ruim 17% zat daar zelfs boven. Multifocale glazen kosten het meest: bijna een kwart betaalde €600 à €1050 per paar. En daar komt het montuur nog bij. Zorgverzekeraars vergoeden meestal hooguit een beperkt deel van deze kosten onder de aanvullende zorgpolis. Toch kopen velen om de twee tot drie jaar een nieuwe bril en zijn de meesten (ruim 85%) tevreden tot zeer tevreden over de prijs-kwaliteitverhouding. Met een all-in-prijs (glazen + montuur) ben je wel goedkoper uit: ruim 40% betaalde daarvoor in totaal minder dan €250. De prijs van glazen is afhankelijk van de glasdikte, het merk of de fabrikant van de glazen (zie vraag 4) en het aantal persoonlijke af- en instellingen en coatings (zie vraag 5). >>

“Een bril (montuur + glazen) weegt gemiddeld nog maar 20 tot 25 gram; zwaarder is niet comfortabel”

“Of de glazen van een A-merk of Aziatische fabrikant zijn, weet je vaak niet”

### 4 MAAKT HET UIT WELK MERK JE KOOPT?

Van welk merk hun glazen zijn, weten de meeste bril dragers niet. Optiekwinkels maken alleen reclame voor monturen, vaak van bekende modemerken. Maar of glazen van een A-merk zijn of van een onbekende Aziatische fabrikant bepaalt wel mede de prijs. Zelfstandige opticiens verkopen doorgaans glazen van de vier grote A-merken: Essilor, Hoya, Zeiss en Rodenstock, terwijl de ketens ook rechtstreeks inkopen bij discounters in Azië, vertelt Jan Weber. Als directeur van de Optitrade Retailgroep onderhandelt hij jaarlijks 'met alle relevante glasleveranciers' (in totaal zo'n acht partijen, waaronder de net genoemde grote vier) over inkooprijzen en andere condities voor de aangesloten winkels.

Zelfstandige optiekwinkels zijn open over de fabrikanten (meestal twee) bij wie ze glazen inkopen, maar ketens vaak niet. Zo geeft Specsavers geen concretere informatie dan dat glazen ingekocht worden 'via een aantal internationaal gerenommeerde leveranciers en producenten. Contractueel is bepaald dat we de namen van deze partijen niet mogen prijsgeven'.

Ook GrandVision (van de ketens Pearle en Eye Wish) blijft vaag en schrijft dat onder andere ingekocht wordt bij de vier A-merken en niet of er ook bij discounters in Verwegistan wordt geshopt. GrandVision



### 'WEL TEVREDEN OVER DE GEBODEN OPLOSSINGEN'

Een nieuwe bril kopen ging voor Marry de Gier uit Krimpen aan de Lek niet zonder slag of stoot. Eerst liet de ontspiegelingscoating van haar brillenglazen los, net na de garantieperiode van twee jaar. Uiteindelijk bood de opticien aan om één glas te vergoeden. Ook de bril die ze daarna bij dezelfde opticien kocht, gaf problemen. 'De glazen waren er niet goed ingezet, ze staken te ver uit de rand. Net jampotjes! De opticien zei dat de glazen niet geschikt waren voor dit type bril. Dat had hij toch moeten zeggen toen ik de bril uitzocht?' Ze kocht dus een nieuw montuur voor de oude glazen. Helaas bleek anderhalf jaar later dat haar ogen zo sterk achteruit waren gegaan dat ze weer nieuwe glazen nodig had. 'Daar kon de opticien natuurlijk niets aan doen. Toen hoefde ik, heel netjes, maar één glas af te rekenen.'

verkoopt alle brillen ook onder het eigen huismerk, waardoor je nooit weet welke fabrikant erachter zit. Dat is tot daar aan toe bij glazen van de A-merken: daartussen zijn de prijs- en kwaliteitsverschillen niet groot, volgens de opticiens. Maar het is een ander verhaal bij glazen van (Aziatische) discounters aldus Vloet en Weber. Vooral de multifocale glazen vinden zij vaak van mindere kwaliteit. Weber: 'Er zit meer vertekening in, de overgang tussen verschillende sterktezones is abrupter.' En ook de coatings op de glazen van deze discounters zijn volgens beide experts niet altijd sterk.

Even los van de kwaliteit: bij grote optiekketens ben je doorgaans wel goedkoper uit. Zij hebben meestal een kleiner assortiment dan de zelfstandige optiekzaken. Door hun omvang kunnen ze bovendien mega-orders plaatsen. Vandaar dat ze lagere inkooprijzen kunnen bedingen dan bijvoorbeeld een Optitrade Retailgroep.

## 5 HOE GEPERSONALISEERD MOETEN GLAZEN ZIJN?

Het verschilt per opticien hoeveel individuele bijzonderheden van je ogen hij meet en door de fabrikant in de glazen laat slijpen. Hoe goedkoper de glazen, des te gestandaardiseerder ze meestal zijn. Natuurlijk worden je oogsterkte en eventuele cilinders er altijd in verwerkt, maar veel andere factoren kunnen subtiel

de kijkkwaliteit beïnvloeden – vooral bij een multifocale bril. Als je bijvoorbeeld altijd een beetje onderuit gezakt achter de pc zit en de opticien kijkt alleen naar je houding rechtop, dan komt het leesdeel op de verkeerde plek in de glazen terecht. Hoeveel aandacht de opticien besteedt aan dit soort subtiele details verschilt. Dat kost namelijk tijd. Hoeveel minuten hij uittrekt voor een oogmeting is dus veelzeggend. Hoe gepersonaliseerder de glazen zijn, des te arbeidsintensiever en dus duurder ze worden. Het is aan de brildrager of hij het dat waard vindt. Dit is natuurlijk subjectief: een bril die voor de een goed genoeg is, vindt een ander niet voldoende. Daarbij scheelt het hoe intensief je de bril gebruikt en hoe kritisch je bent. Arnold Sterk: 'Ben je technisch tekenaar en telt elk detail? Of werk je in een bloemenwinkel en zijn kleuren belangrijker dan scherp zicht in elk deel van het glas?'

Zulke afwegingen gelden ook voor coatings: daarvoor betaal je meestal een opslag. Er zijn steeds meer soorten: voor ontspiegeling en anti-kras, anti-statisch en anti-condens, uv-bescherming, vuilafstotend... Veruit het populairst onder onze panelleden zijn coatings voor ontspiegeling (ruim 62%) en kraswering (ruim 56%).

## 6 WAT ALS JE NIET TEVREDEN BENT?

Bij zo'n driekwart van de panelleden gaat alles goed met hun nieuwe bril. Een kwart moet wennen, zeker bij multifocale glazen. Dit duurt vaak enkele dagen tot weken, maar één op de vijf houdt klachten. Toch nemen de meesten geen contact op met hun opticien. Ten onrechte: er kan iets misgegaan zijn bij de oogmeting of bij het monteren van de glazen in de bril. Dan zijn nieuwe glazen nodig en productiefouten

vallen onder de garantie. Meestal is er tenminste twee jaar garantie, op grond van een EU-richtlijn. Ook geven veel opticiens nieuwe glazen als je er niet goed of comfortabel mee ziet. Maar als de nieuwe glazen meer kosten, moet je het verschil doorgaans bijbetalen.

Goed nieuws is dat het aantal klachten over coatings is afgenomen: ruim 3% van de panelleden heeft bij hun huidige bril last van bijvoorbeeld voortijdige slijtage, doffe glazen of een loslatende coating. Bij hun vorige bril klaagde nog 8,6% hierover.

Overigens worden volgens opticiens en fabrikant Essilor de meeste beschadigingen van glazen en coatings veroorzaakt doordat bril dragers er te ruw mee omspringen en/of de glazen schoonmaken met vochtige doekjes met alcohol, heet water of afwasmiddel met citroen (niet doen!). Ben je voorzichtig, dan zouden de glazen drie à vier jaar moeten meegaan, mits je oogsterkte niet verandert. <<

## VEEL VRAGENLIJSTEN

Afgelopen zomer stuurden we ruim 9800 panelleden een vragenlijst over brillenglazen. Een kleine 80% daarvan heeft de vragen beantwoord: wie geen bril droeg of zelden, viel af. In die 80% zaten vooral veel mannen, 60-plussers en hoogopgeleiden. Aan hen zijn onder meer vragen gesteld over recente aankopen van brillenglazen en eventuele klachten. We hebben geen brillenglazen getest, omdat glazen op sterkte daarvoor te gepersonaliseerd zijn. Geen twee glazen zijn gelijk, en of een bril bevalt, hangt deels af van subjectieve factoren.

Even los van de kwaliteit: bij grote optiekketens ben je doorgaans wel goedkoper uit”

# SMAAKT DIT NAAR MEER?

Ontdek gratis 2 maanden\* lang alle tests en tips van de Consumentenbond.

Ja, ik wil gratis kennismaken

Ik ontvang liever de nieuwsbrief



\*) maandelijks opzegbaar, ook tijdens de eerste 2 maanden