

## BUDGETMERKEN VERGELEKEN

# Koopjesjacht in de supermarkt

Bij welke supermarkt moet je zijn voor het allergeodkoopste pak rijst en melk en nog 108 andere basisboodschappen? En hoeveel bespaar je als je alleen de voordeligste producten koopt en geen A-merken in je winkelwagen legt? **We zochten het uit.**

Voor het zo goedkoop mogelijk inslaan van de basisboodschappen heb je vast de neiging te kiezen voor het eigen budgetmerk van de supermarkt, zoals AH Basic van Albert Heijn, of voor een algemeen budgetmerk, zoals Summit frisdrank. Terecht. Dit zijn vrijwel altijd de goedkoopste opties, zo blijkt uit onze prijspeiling. Maar hoe zit het precies?

## Hoezo kwaliteit?

Als het puur om de laagste prijs gaat en kwaliteit geen rol speelt, is het logisch om een budgetmerk te kiezen. Want rijst is rijst, dus waarom zou je dan een duur A-merk nemen? Overigens zijn er wel degelijk kwaliteitsverschillen. Een voorbeeld (op basis van ingrediënten) is de pindakaas van Jumbo onder de merknaam 'Bongo'. Daar zit slechts 51% pinda in, terwijl dat in de AH-pindakaas 85% is. Er zijn ook verschillen in duurzaamheid. Zo heeft de 100 gram melkchocoladereep van Jumbo geen UTZ-certificering.

Ook accijnsvoordelen kunnen van invloed zijn. Bij een krat bier bespaart Albert Heijn op accijns door de keuze voor 4,7% alcoholhoudend bier in plaats van de 5% alcohol die in de meeste goedkope merken van de overige supermarkten zit.

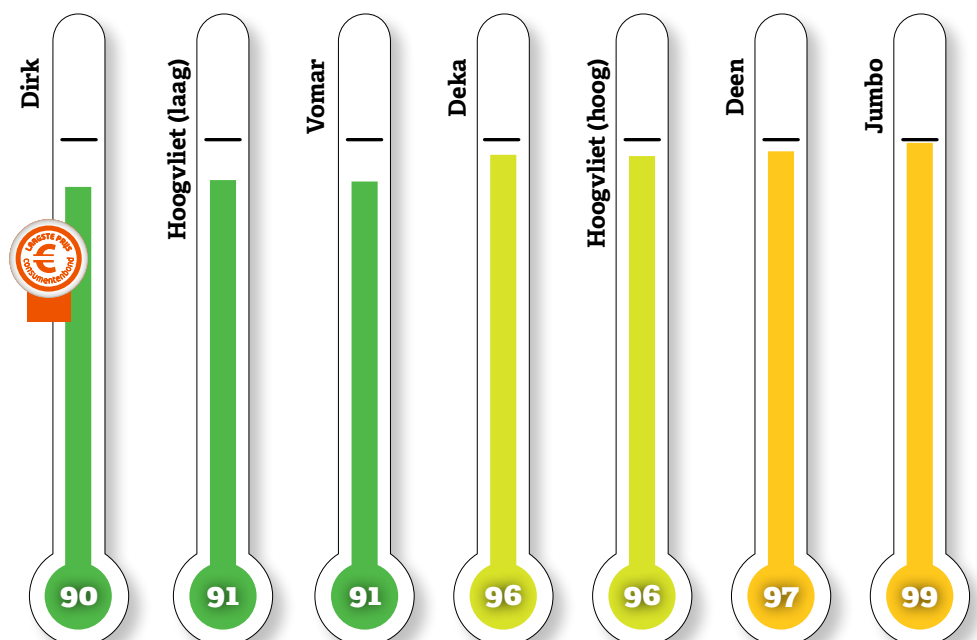
De verpakking straalt vaak ook uit dat je met een no nonsense-product te maken hebt en is zonder opsmuk. Het gaat bij een budgetmerk om de herkenbaarheid als lageprijs-product. Desondanks krijgt zo'n merk soms ongewild een cultstatus,

zoals Euroshopper, de voorloper van AH Basic. Daar is zelfs een jaarlijks muziekfestival naar vernoemd in het Brabantse Lierop. Het bier is er inbegrepen bij de entreprijs en inderdaad, bij de eerste versie was dat Euroshopper-bier.

## Drie soorten merkproducten

Grofweg zijn er drie soorten merkproducten in de supermarkt: A-Merken, zoals Calvé pindakaas, huismerken die daar qua prijs onder zitten en budgetmerken, de aller-

## PRIJSNIVEAU VAN LAAGSTGEPRIJSDE BASIS



goedkoopste variant van een (basis) product. Bij AH is dat AH Basic, Jumbo heeft 'Jumbo altijd lage prijs' en Jan Linders, Plus, Spar, Coop en Poiesz hebben Ok€. Andere budgetmerken zie je bij deze supermarkten zelden in het assortiment. Daarnaast zijn er kleinere budgetmerken binnen een bepaalde productgroep, zoals Ruitjes boter en margarine, Superschoon huishoudelijk en Paco koffie. Deze liggen veel in de schappen bij de overige supermarktketens zoals Dirk, Deka en Hoogvliet.

### Meer huismerken

Supermarkten vervangen budgetmerken en huismerken steeds meer door budgethuismerken: het verschil tussen huismerken en budgetmerken vervaagt. Zo heeft AH inmiddels een assortiment van ruim 1000 zogenoemde Goedkoopjes waarvan ongeveer 230 AH Basic-producten. Jumbo heeft vorig jaar

september de prijzen van een aantal huismerkproducten verlaagd en qua prijs op het niveau van een budgetmerk gebracht. Daarmee wil Jumbo met het logo 'Altijd lage prijs' de prijs-kwaliteitperceptie bij de klanten verbeteren. Andere supermarkten volgden. Zo willen de traditionele supermarktketens op prijs de strijd aangaan met Aldi en Lidl.

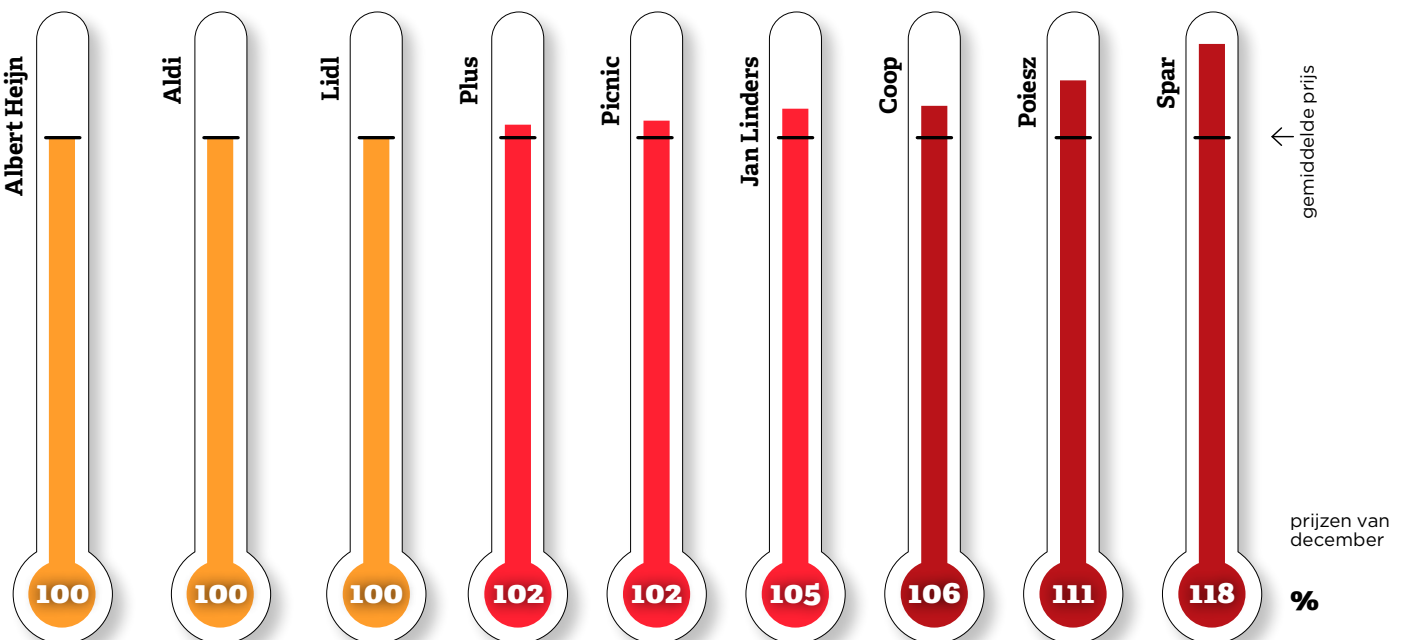
### Laagste prijs

Net als bij de vorige prijspeiling supermarkten bleek ook voor basisboodschappen het ene Hoogvliet-filiaal goedkoper dan het andere. Het prijsniveau hangt vooral af van de nabije concurrentie. Is er geen andere of goedkopere supermarkt in de buurt, dan zijn de prijzen doorgaans hoger. Bij Jumbo vonden we voor basisboodschappen veel minder grote prijsverschillen tussen de filialen. Daarom maken we hieronder geen onderscheid >>

## 110 BOODSCHAPPEN

We wilden weten bij welke supermarktketen rijst, koffie, frisdrank en nog zo'n 100 basisboodschappen het goedkoopst zijn. We letten niet op kwaliteitsverschillen. En het maakte niet uit of het product een budgetmerk was, zoals Basic van AH, een algemeen budgetmerk, zoals Ruitjes margarine, of een huismerk. Steeds kozen we de laagste prijs. Een huismerk zit qua prijs meestal tussen A-merk en budgetmerk in. We peilden de prijzen alleen bij ketens met een marktaandeel van meer dan 1% en minimaal 50 vestigingen. En bij online nieuwkomer Picnic. Boni, MCD en Nettorama vielen af, ook omdat ze geen online-winkel hebben. Emté zit er ook niet bij: die supermarkten worden geleidelijk een Jumbo- of Coop-supermarkt. Inhoudsverschillen van 30% of meer bleven buiten beschouwing. Kleinere verschillen ten opzichte van de standaard zijn omgerekend naar de meestvoorkomende hoeveelheid.

## BOODSCHAPPEN



### » De budgetsupers Aldi en Lidl zijn niet goedkoper voor de basisboodschappen

tussen Jumbo hoog en laag. Voor de 110 basisproducten van onze boodschappenlijst is Dirk gemiddeld het goedkoopste. Dirk krijgt zodoende het predikaat 'Laagste Prijs basisboodschappen'. Daarna sla je de basisboodschappen het goedkoopst in bij Vomar en Hoogvliet. De grote jongens, AH en Jumbo, zijn niet duurder dan gemiddeld; Jumbo zelfs iets goedkoper.

#### De duurste

Opvallend is dat de als budget-supers bekend staande Duitse Aldi en Lidl niet goedkoper zijn dan gemiddeld voor onze lijst

met basisboodschappen. En waar nieuwkomer Picnic in de prijspeiling van vorig jaar de goedkoopste keuze bleek voor A-merken, zijn de prijzen voor de goedkoopste basisboodschappen bovengemiddeld. Spar komt wederom als duurste uit de bus: maar liefst 18% boven het gemiddelde. En blijkt ook de supermarkt met de minste budget- en huismerken van onze lijst, al vonden we er nog 90 van onze 110 basisboodschappen.

#### Flinke verschillen

Stop je in je mandje of karretje alleen de goedkoopste producten in plaats van A-merken, dan bespaar je 40%. Ten opzichte van bijna tien jaar geleden is dat verschil wel kleiner geworden, want toen was het 50%. Overigens zijn budgetmerken niet altijd overal even goedkoop, zo bleek. We vonden tussen de supermarkten flinke prijsverschillen voor precies dezelfde producten. Zo kostte een fles Summit Cola bij Dirk €0,61 en €0,86 bij Picnic, een verschil van maar liefst 29%. <<



Budgetmerken worden vervangen door (budget) huismerken

#### FERRY PLOEG, PRIJZENONDERZOEKER STRIJDEN MET ALDI EN LIDL

'Huismerken en budgetmerken smelten langzaam samen tot één goedkope lijn basisproducten. Dit zien we vooral bij de twee grootste supermarktketens van Nederland, AH en Jumbo. Omdat budgetmerken kwalitatief een niet al te best imago hebben, worden

ze geleidelijk vervangen door (budget)huismerken met een beter imago. Met een herkenbare verpakking proberen ze op het prijsniveau van Aldi en Lidl de strijd aan te gaan. Als je puur op de prijs let, lukt ze dit aardig. Aldi, AH, Jumbo en Lidl zitten nu allemaal

rond het gemiddelde. Opmerkelijk is wel dat AH en Jumbo tien jaar geleden nog 15% goedkoper waren met hun laagste prijzen. Dat dit verschil is verdwenen, komt doordat (budget)huismerken gemiddeld iets meer kosten dan de budgetmerken die ze vervangen.'

Het is hier 5% goedkoper dan in de Eurozone

Denemarken is het duurste EU-land: 32% meer

Vlees en alcoholische dranken zijn hier duurder

#### VOORDELIG

We mopperen wel eens dat de boodschappen steeds duurder worden, maar kijk je naar andere West-Europese landen, dan valt het reuze mee. Levensmiddelen en niet-alcoholische dranken kosten in Nederland 5% minder dan gemiddeld in de landen van de Eurozone en 1% meer dan alle 28 EU-landen. In West-Europa kosten alleen de Britse boodschappen minder (7%) en de Duitsers zijn net zo veel kwijt als wij. Denemarken is het duurste EU-land (32% meer), om nog maar te zwijgen van de niet-EU-landen Noorwegen en Zwitserland, waar de boodschappen gemiddeld 66% en 69% meer kosten. Vooral brood, granen, melkproducten en eieren zijn bij ons een stuk goedkoper, terwijl vlees en alcoholische dranken duurder zijn. Het voordeligst ben je uit in Oost- en Zuid-Europa. Roemenië is met 38% lagere prijzen het allergegoedkoopst. (Bron: Eurostat 2017)

# SMAAKT DIT NAAR MEER?

Maak het jezelf gemakkelijk.  
Word lid en ontvang toegang tot alle tests  
en tips van de Consumentenbond.

