

13 VOORBEELDEN

KLEINERE VERPAKKING, HOGERE PRIJS

VAN 6 STUKS



NAAR 5 STUKS



Bij een andere verpakking of de kreet 'vernieuwd' op een product zijn onze leden direct alert. Terecht, zo blijkt. Want het komt nogal eens voor dat er minder in zit dan voorheen, terwijl de prijs is verhoogd.

Dick Laning uit Winterswijk gebruikt al vele jaren kuipjes scheerzeep van De Vergulde Hand. Daar betaalt hij altijd rond de €2 voor. 'Onlangs kocht ik bij de drogist een kuipje in een nieuwe verpakking met een spetterende uitstraling. Op de deksel staat "20% extra inhoud". Dit moet dan lucht zijn', concludeert Laning, 'want zowel in het oude als het vernieuwde kuipje zit 75 gram, volgens de verpakking. Maar het nieuwe kuipje kost €2,99. Een prijsverhoging van maar liefst 50%.' Als wij de prijzen van de scheerzeep checken, ontdekken we dat het oude kuipje vóór de prijswijziging gemiddeld €1,79 kostte en het vernieuwde kuipje nu maar liefst €2,99 kost. Omgerekend een prijsstijging van 67%. De Vergulde Hand ziet dat anders en laat in een reactie weten dat de adviesprijs is verhoogd van €2,95 naar €2,99. Een prijsstijging van 1%.

De inhoud is wel degelijk vergroot, aldus De Vergulde Hand. 'We zijn naar een ander – gouden – design gegaan om het merk een meer authentieke en premium uitstraling te geven. Om consumenten te stimuleren om het

EEN JAAR

LANG VERZAMELDEN WIJ
PRODUCTEN WAARVAN DE
VERPAKKING WAS VERKLEIND

nieuwe product/design te proberen of te blijven gebruiken, is de aanbiedingsverpakking bedacht van "75 gram + 20% extra inhoud": totaal 90 gram.' Ook op de nieuwe verpakking staat dat er 75 gram in zit, en dat is inderdaad verwarrend, geeft de fabrikant toe. Overigens is de actie van '+20% gratis' tijdelijk. Vanaf de zomer zal de verpakking weer gewoon 75 gram bevatten.

Meldingen

De heer Laning was lang niet de enige die de afgelopen maanden bij ons aan de bel trok over nieuwe verpakkingen. Toevallig waren we al enige tijd voorbeelden aan het verzamelen van producten waarvan de verpakking was gewijzigd of verkleind, om te onderzoeken wat dit betekende voor de verkoopprijs een maand na de wijziging. Hierbij hebben we rekening gehouden met de btw-verhoging per 1 januari 2019. Gedurende een jaar – van april 2018 tot

Fabrikanten wijzen bij prijsstijgingen naar de winkelier

en met maart van dit jaar – troffen we tientallen voorbeelden aan waarvan we er hier, naast het voorbeeld van De Vergulde Hand, 12 uitlichten. Opvallend is dat er soms hele productseries zijn gewijzigd, zoals bij Iglo Roerbak-sensatie, Danone Oikos en Venco Droptoppers. Per serie noemen we één voorbeeld.

In alle gevallen hebben we de fabrikanten om uitleg gevraagd. Vrijwel standaard verwijzen ze voor stijgende prijzen naar de winkelier. Als fabrikanten stellen ze een adviesverkoopprijs voor, maar de daadwerkelijke verkoopprijs in het schap is volledig de verantwoordelijkheid van de winkelier, ▶



Babybel Mini kaas netje

Gemiddelde prijs: van €2,27 naar €1,99

Inhoud: van 120 gram naar 100 gram

Inhoud –17%

Prijs per 100 gram +5%

REACTIE FABRIKANT:

'We hebben besloten de kleinste verpakking van Mini Babybel te verkleinen van zes naar vijf stuks. Zo willen we het product beter betaalbaar maken voor consumenten die het voor een eerste keer willen proberen. Uit consumentenonderzoek weten we dat de prijs erg belangrijk is.'



Venco Droptoppers

Gemiddelde prijs: van €1,45 naar €1,55

Inhoud: van 287 gram naar 276 gram

Inhoud –4%

Prijs per 100 gram +11%

REACTIE FABRIKANT:

'We hebben duurzaamheid hoog in het vaandel staan. Daarom hebben we besloten in vrijwel al onze producten palmolie te vervangen door een alternatief. Bij de Droptoppers is dat kokosolie. Helaas betekent dit wel een stijging van onze grondstofprijzen. Om de adviesprijs laag te houden, hebben we de verpakking kleiner gemaakt.'

4%

MINDER AFWASMITTEL,
MAAR WEL 11% DUURDER

benadrukken ze. Daar hebben zij zelf geen invloed op. Op zich een logische verklaring, maar als de fabrikant – bij een kleinere verpakking – de adviesprijs hetzelfde houdt of zelfs verhoogt, neemt de winkelier dit vanzelfsprekend over.

Gerecycled plastic

Opmerkelijk is dat fabrikanten vaak milieuaspecten aanvoeren voor het wijzigen van de verpakking en het verhogen van de prijzen. Meerdere fabrikanten geven aan dat ze zijn overstapt op het gebruik van gerecycled plastic, of palmolie hebben vervangen door een duurzamer alternatief. Ook 'luxere smaken' en 'hoogkwalitatieve ingrediënten' worden opgevoerd als redenen voor de prijsstijgingen. Sommige fabrikanten zijn wel heel

Soms zijn de argumenten wel heel creatief

creatief in hun argumentatie. Neem bijvoorbeeld Mini Babybel: de kleinste verpakking is van zes naar vijf stuks gegaan. 'Om ervoor te zorgen dat de prijs beter betaalbaar is voor consumenten die dit product voor een eerste keer willen proberen', luidt het argument van de fabrikant. De prijs is inderdaad verlaagd, maar niet zo veel als de inhoud, waardoor je ongemerkt toch meer voor je kaasje betaalt dan voorheen.



Danone Oikos Salted Caramel

Gemiddelde prijs: van €1,24 naar €1,33
Inhoud: van 250 gram naar 230 gram
Inhoud –8%
Prijs per 100 gram +17%

REACTIE FABRIKANT:

'Dit product is een belangrijke innovatie op de volgende punten: een nieuwe verticale in plaats van horizontale verpakking, die tevens is opgebouwd uit gerecycled plastic en daardoor duurzamer. En nieuwe, luxere smaken en hoogkwalitatieve ingrediënten.'



Kips Leverworst Stevig & Vol Romig

Gemiddelde prijs: van €1,27 naar €1,26
Inhoud: van 250 gram naar 230 gram
Inhoud –8%
Prijs per 100 gram +8%

REACTIE FABRIKANT:

'Helaas zijn de kosten op alle fronten gestegen (arbeid, transport, energie, verzekeringen en verpakkingen). Bovendien gebruiken wij 1 ster Beter Leven-varkensvlees en de prijs daarvan is ook aanzienlijk gestegen ten opzichte van die van regulier varkensvlees.'



Uniekaas Jong belegen 48+ plakken

Gemiddelde prijs: van €2,46 naar €2,26
Inhoud: van 200 gram naar 150 gram
Inhoud –25%
Prijs per 100 gram +23%

REACTIE FABRIKANT:

'Naast een verbeterde receptuur en smaak en de overgang naar weidemelk, hebben we de verpakking aangepast. Ook de inhoud is gewijzigd, van acht plakken naar zes plakken. Hiermee spelen wij in op de trend van kleiner wordende huishoudens.'



Iglo Roerbaksensatie Paëlla

Gemiddelde prijs: van €3,62 naar €3,59
Inhoud: van 475 gram naar 450 gram
Inhoud –5%
Prijs per 100 gram +5%

REACTIE FABRIKANT:

'Om aan consumentenwensen tegemoet te komen, hebben we van negen maaltijden de hoeveelheid groenten verhoogd en het zoutgehalte verlaagd. In deze maaltijd zit 43% meer groente, 40% minder saus en kip met het 1 ster Beter Leven-keurmerk.'



Dreft Original afwasmiddel

Gemiddelde prijs: van €2,01 naar €2,14

Inhoud: van 500 ml naar 480 ml

Inhoud -4%

Prijs per 100 ml +11%

REACTIE FABRIKANT:

'We hebben een nieuw en gepatenteerd ingrediënt geïntroduceerd, wat een nog betere vetverwijdering biedt. Deze innovatie kwam met een volledige verpakkingsup-grade die als onderdeel van de gehele verandering voor sommige varianten ook een verandering in het volume (in ml) omvatte.'



Red Band Dropfruit duo's

Gemiddelde prijs: van €1,51 naar €1,54

Inhoud: van 305 gram naar 290 gram

Inhoud -5%

Prijs per 100 gram +8%

REACTIE FABRIKANT:

'Wij hebben duurzaamheid hoog in het vaandel en we hebben in zo veel mogelijk producten palmolie vervangen door een alternatief: bij de Dropfruit Duo's is dat kokosolie. Dit zorgt voor hogere grondstofprijzen. Om de adviesprijs zo veel mogelijk gelijk te houden, is de zakinhoud verlaagd.'



Rolo

Gemiddelde prijs: was en is €1,86

Inhoud: van 5x52 gram naar 5x42 gram

Inhoud -20%

Prijs per 100 gram +25%

REACTIE FABRIKANT:

'Wij wijzigen de receptuur en formaten van onze verpakkingen regelmatig om onze producten gezonder en lekkerder te maken. De juiste portiegrootte is belangrijk voor een gebalanceerd eetpatroon. Hiermee willen we verantwoord genieten stimuleren.'



Ariel 3 in 1 Pods Original

Gemiddelde prijs: van €9,49 naar €9,99

Inhoud: van 27 stuks naar 25 stuks

Inhoud -7%

Prijs per 'pod' +13%

REACTIE FABRIKANT:

'Begin 2019 is een aantal wijzigingen aangebracht bij 15% van ons Ariel Pods-assortiment. De aanpassingen zijn enerzijds gedaan omdat we verpakkingen delen met andere Europese landen, en anderzijds om zo goed mogelijk aan te sluiten bij onze commerciële strategiekeuzes.'



AH Boterhamzakjes

Gemiddelde prijs: was en is €0,39

Inhoud: van 200 stuks naar 155 stuks

Inhoud -22%

Prijs per zakje +29%

REACTIE FABRIKANT:

'Het klopt dat het aantal zakjes is verlaagd. Maar we hebben de zakjes kwalitatief hoogwaardiger gemaakt door ze groter én steviger te maken. Hierdoor krijgt de klant een beter product tegen dezelfde prijs. Het nieuwe rolletje van 155 stuks weegt dan ook meer dan het oude rolletje van 200 stuks.'



Kleenex Tissues Original

Gemiddelde prijs: van €1,84 naar €1,99

Inhoud: van 88 stuks naar 80 stuks

Inhoud -9%

Prijs per tissue +19%

REACTIE FABRIKANT:

'We proberen de stijgende grondstofkosten van onze producten zo veel mogelijk te compenseren. Maar soms is het noodzakelijk om kleine veranderingen aan te brengen om de kwaliteit te behouden en zachte en sterke tissues te kunnen leveren, omdat dat is wat consumenten het belangrijkste vinden.'