

KASSABON WIJKT VAAK AF

Rammelende prijzen



Je zou denken dat de prijs aan de kassa dezelfde is als die op het prijskaartje in de winkel. Maar in supermarkten kun je daar niet van uitgaan. Gemiddeld één op de acht producten heeft aan de kassa een andere prijs.

‘Was de broccoli niet in de aanbieding vandaag?’ Dat vraag je je toch af als er op je kassabon een andere prijs staat dan je had verwacht. Helemaal teruglopen naar de groenteafdeling om dat te controleren is wat omslachtig. Je hebt de prijs vast verkeerd onthouden. Of heeft de supermarkt het toch bij het verkeerde eind? Dat blijkt opvallend vaak het geval te zijn.

We deden boodschappen in 28 supermarkten en fotografeerden de prijskaartjes van de 25 producten die we in ons mandje legden. Die vergeleken we met de prijs op de kassabon. En wat bleek? Slechts bij 3 supermarkten klopte ons bonnetje. Bij de andere 25 klopte er ten minste één prijs niet. Dat betekent dat we bij 89% van de bezochte supermarktfilialen te weinig of – en dat kwam vaker voor – te veel betaalden voor onze boodschappen. De uitschieter is een Jumbo-filiaal waar maar liefst 10 van de 25 producten bij de kassa een andere prijs hadden dan in de winkel zelf.

Prijsschommelingen

Productprijzen veranderen continu. Albert Heijn en Jumbo bijvoorbeeld pasten in mei de prijzen van zo’n 1500 producten aan. Dat komt neer op gemid-

deld zo’n 50 producten per dag waarvan de prijskaartjes vervangen moeten worden. Schommelingen komen bijvoorbeeld door btw-verhogingen, nieuwe inkoopvoorwaarden en gewijzigde grondstofprijzen.

Vooraf van A-merken schommelt de prijs regelmatig. Dit komt deels doordat die vaker innoveren en dat doorberekenen in de prijs. Kiest een fabrikant bijvoorbeeld voor een duurzamere, maar ook duurder verpakking? Dan stijgt de verkoopprijs.

Slechts bij 3 van de 28 supermarkten klopte onze bon

Wat ook de oorzaak van een prijsverschommeling is, je mag er in elke winkel van uitgaan dat het prijskaartje klopt. Dat heeft immers een grote invloed op je aankoopbeslissing. Alleen wanneer je redelijkerwijs kunt aannemen dat de aanbiedingsprijs niet klopt, kan de verkoper daarop terugkomen. Dat is bijvoorbeeld het geval wanneer de komma overduidelijk op de verkeerde plaats staat. Een winkelier die daardoor

€5,99

MEER DAN OP HET KAARTJE STOND BETAALDEN WE BIJ ALBERT HEIJN VOOR EEN FLES RODE WIJN

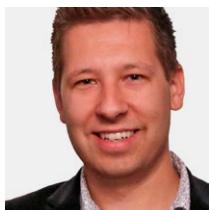
ONZE STEEKPROEF

We bezochten 7 landelijke supermarktketens: Albert Heijn, Aldi, Coop, Jumbo, Lidl, Plus en Spar. Per keten bezochten we 4 filialen, verspreid over het land. We fotografeerden de prijskaartjes van 25 artikelen. Hiervan stonden er 10 in de reguliere schappen en 5 op de versafdeling. De overige 10 artikelen stonden op opvallende plekken, zoals bij een actiedisplay of als aanbieding op kopstellingen: schappen die haaks op de looproutes staan of ‘graaibakken’ bij de kassa. We vergeleken de verkoopprijzen van de in totaal 700 artikelen met de gefotografeerde schapkaartjes.

een kilo kaas per ongeluk niet voor €10 maar voor €1 aanbiedt, mag daar dus op terugkomen. Maar als het niet zo voor de hand ligt dat de vermelde prijs een vergissing is, dan moet de winkelier het product voor die prijs verkopen.

Uiteindelijk duurder uit

Hoe zat dat dan bij de boodschappen die wij deden? Gemiddeld klopte de prijs van één op de acht producten niet. Maar daarbij was geen sprake van vergissingen, zoals bij het voorbeeld van de kilo kaas. Bij 93% van de artikelen was het prijsverschil namelijk minder dan een euro. Volgens Jumbo zijn prijzen dagelijks in beweging en ‘kan het daarom voorkomen dat een schapkaartje een enkele ▶



Daan Vermeer is redacteur-onderzoeker

‘Supermarkten: ga aan de slag’

‘Met de uitgebreide assortimenten in supermarkten is het logisch dat het soms misgaat met prijskaartjes. Maar dat bij Albert Heijn en Jumbo gemiddeld één op de vijf producten een verkeerd prijskaartje heeft, was wel een teleurstelling. Tijdens het boodschappen doen is het immers ondoenlijk om de prijzen van al je producten tot aan de kassa te onthouden. Je moet erop kunnen vertrouwen dat die gewoon kloppen. Dus supermarkten: ga aan de slag!’

HALLO GRATIS BOODSCHAPPEN!

Als enige supermarkt garandeert Jumbo dat de prijs bij het schap hetzelfde is als de kassaprijs. Wijkt die toch af, positief of negatief? Dan krijg je het product gratis mee. Bij Jumbo had 22% van de producten in onze steekproef een verkeerd prijskaartje. Dat betekent een flinke besparing op de boodschappen. Een prijsverschil toon je aan door met je mobiel een foto van het schapkaartje te maken en die te laten zien bij de kassa of servicebalie.

keer niet tijdig vervangen is'. Maar aan de hand van historische prijsgegevens rekenden we uit dat de prijswijzigingen bij Jumbo gemiddeld 116 dagen eerder plaatsvonden. Bij de andere supermarkten lag die termijn gemiddeld op 144 dagen. Die prijskaartjes tonen dus al maandenlang een verkeerde prijs. De prijzen van versproducten klopten vaak wél. En dat is opvallend, omdat juist die prijzen relatief veel schommelen. Slechts 13% van de boodschappen met een verkeerde prijs kwam van de versafdeling. Meer dan de helft (55%) van de foutief geprijsde producten stond op een opvallende plek in de supermarkt, zoals in een kartonnen display. Prijzen van aanbiedingen klopten dus het vaakst niet. Daar vonden we ook de grootste prijsverschillen: gemiddeld week de kassaprijs €0,34 af van de prijs in het schap. Het loont dus om vooral de prijzen van aanbiedingen goed te controleren op de kassabon.

Mazzel

Bij de meeste aankopen in onze steekproef werden we er niet slechter van dat de prijzen niet klopten: 51 keer viel de kassaprijs lager uit dan verwacht. Gemiddeld was een product €0,22 goedkoper

dan op het prijskaartje stond. In die gevallen heb je dus mazzel: je betaalt wat de kassa aangeeft. Het prijsverschil is te verklaren doordat producten soms goedkoper worden, bijvoorbeeld groenten of fruit in het seizoen.

Bij 36 artikelen moesten we aan de kassa meer afrekenen. Hierbij was de kassaprijs gemiddeld €0,40 hoger dan de prijs op het schap. Prijsverhogingen komen dus minder vaak voor, maar tikken wel harder aan. Bij Plus en Jumbo wonnen de prijsverlagingen het van de prijsverhogingen. Maar bij Aldi, Lidl, Coop, Spar en Albert Heijn tikten de prijsverhogingen zo hard aan, dat we daar onderaan de streep juist duurder uit waren.

Het vaakst goed

Bij twee van de vier Aldi-filialen klopte de kassabon wél. Bij die supermarktketen gaat het relatief gezien het vaakst goed. De kans dat je boodschappen bij Aldi een verkeerde prijs hebben, is 1 op de 20 artikelen. Ook bij Lidl en Coop kloppen de prijzen relatief vaak. Minder dan

Prijsverhogingen komen minder vaak voor, maar tikken wel harder aan

1 op de 10 had een verkeerde prijs. Bij Jumbo en Albert Heijn rammelden de prijzen het vaakst. Bij 22% van onze artikelen klopten ze niet. Dat komt neer op 1 op de 5. Gek genoeg was de kassaprijs bij Jumbo vaak een paar cent lager dan op het schap en gold bij Albert Heijn juist het tegenovergestelde. De kans is dus groot dat je boodschappen bij Albert Heijn duurder uitvallen dan je verwacht.

Digitale oplossing

De voornaamste reden dat prijzen afwijken, is dat supermarkten bij prijswijzigingen de schapkaartjes niet vervangen. In die gevallen hanteert de kassa wél de nieuwe prijs, maar staat er op het prijskaartje nog een oude prijs.

40%

VAN DE PRODUCTEN IN ÉÉN VAN DE JUMBO-WINKELMANDJES BLEEK VERKEERD GEPRIJSD

Elektronische prijskaartjes lossen dat probleem op. In filialen van Albert Heijn en Plus troffen we regelmatig digitale schapkaartjes aan. Vooral op de versafdelingen scheelt dat supermarkten veel werk, want daar veranderen prijzen met de dag. Nieuwe kaartjes printen hoeft niet meer, de prijs op de digitale kaartjes verandert automatisch. Toch zagen we ook in supermarkten met digitale prijskaartjes verkeerde prijzen. Want ook al hangen die winkels vol met kleine beeldschermen, bij sommige producten staat nog een papieren kaartje. En ironisch genoeg klopte in die gevallen de prijs vaak niet: gemiddeld stond op 19% van de papieren kaartjes een verkeerde prijs. Alsof de supermarkten ze gewoon vergeten waren.

FOUTIEF GEPRIJSD

SUPERMARKTKETEN	ARTIKELLEN MET FOUTE PRIJS	GEMIDDELDE PRIJSAFWIJKING
Aldi	5%	€0,11
Lidl	7%	€0,38
Coop	8%	€0,37
Spar	11%	€0,22
Plus	15%	€0,23
Jumbo	22%	€0,15
Albert Heijn	22%	€0,54

Peildata: 25 augustus t/m 2 september. De gemiddelde prijsafwijking is per artikel.

Smaakt dit naar meer?

Word lid en krijg direct toegang tot alle
onafhankelijke tests en informatie.

