



ZO VIND JE DE DE LAAGSTE PRIJS

OP KORTINGENJACHT

Op vergelijkingssites vind je lang niet altijd de laagste prijs voor je nieuwe televisie of koelkast. Je moet er zelf naar op zoek. Wij vertellen hoe.

Volgens de prijsvergelijkingssite kost de televisie die je graag wilt bij de meeste winkels evenveel. Daarom klik je maar gewoon op één van de winkels en rekent af. Als je geluk hebt, kies je net de webwinkel die kassakorting geeft. Zo betaal je toch nog de laagste prijs. Bij een andere webwinkel was je deze korting misschien misgelopen. Het komt namelijk steeds vaker voor dat dit soort kortingen niet verrekend zijn in de prijzen op vergelijkingssites, zoals Kieskeurig en Tweakers.

Bij de prijzen van populaire elektronica maken vijf grote webwinkels de dienst uit. Het gaat om BCC, Bol.com, Coolblue, MediaMarkt en Wehkamp. We zien dat de prijzen bij deze winkels in de meeste gevallen hetzelfde zijn. Als één winkel de prijs verlaagt, volgt de rest. Ze houden elkaar nauwlettend in de gaten. Ook kleinere webwinkels stemmen hun prijzen hier vaak op af.

In 2018 deden we al uitgebreid onderzoek. Toen bleek maar liefst 64% van alle prijzen van elektronica identiek. Bij de vijf grote webwinkels was dat zelfs 75%. Bij televisies zagen we toen de minste prijsverschillen: maar liefst 78% van de

prijzen was gelijk. Nu, twee jaar later, is het beeld nog hetzelfde. Ondanks de komst van Amazon.nl en andere buitenlandse webwinkels.

Heeft vergelijken dan geen zin meer? Toch wel. Maar om een lagere prijs te krijgen, is het slim om ook zelf op zoek te gaan. Er zijn drie soorten korting die je vaak niet terugziet op vergelijkingssites: cashbackkorting, kassakorting en korting na bellen of e-mailen. We lichten deze vormen toe en leggen uit hoe je ervoor kunt zorgen dat je die kortingen tóch niet misloopt.

1 Cashback

Stel, je hebt een Melitta espressomachine op het oog. Op Google Shopping en vergelijkingssites is de laagste prijs €786, bij Amazon.nl. Bij BCC kost de machine €799. Maar bij BCC krijg je een 'cashback' (een teruggave op je aankoop in geld) van €100 en ben je dus het goedkoopst uit. Cashback is een korting die vooral door fabrikanten wordt aangeboden. Je betaalt eerst het volledige bedrag, dus in dit voorbeeld €799. De korting (€100) krijg je pas na registratie, meestal via de website van de fabrikant. Vervol-

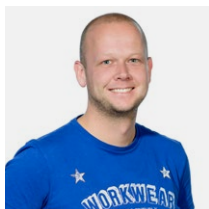
€500

IS DE HOOGSTE CASHBACK-KORTING DIE WIJ AANTROFFEN

gens wordt het bedrag teruggestort. In ruil voor de korting heeft de fabrikant nu allerlei gegevens van je, zoals e-mailadres, leeftijd en geslacht. Voor fabrikanten is dat waardevolle informatie. Ze gebruiken die voor marketingdoeleinden. Fabrikanten kiezen zelf welke (web)winkels de cashbackkorting mogen aanbieden. Op de websites van de fabrikanten kun je zien bij welke producten je een bedrag terugkrijgt. Ook kun je zien welke winkels meedoen aan de actie. Er staan niet zo snel kleine zelfstandigen tussen, dus voor die winkels is dit kortingssysteem nadelig. Weet je van welk merk je een product wilt kopen en wil je de laagste prijs? Kijk dan altijd even op de website van de fabrikant. Uit ons onderzoek blijkt dat alle bekende merken weleens cashbackkorting geven, van €10 op een Braun-staafmixer tot €500 op een televisie van Samsung. Let ook bij speciale dagen, zoals Black Friday (dit jaar op 27 november), op cashbackacties. De verwachting is dat fabrikanten hierbij ook een grotere rol zullen spelen.

2 Kassakorting

Soms komt de korting zomaar aangewaaid. Je hoeft er niks voor te doen: hij staat gewoon bij het apparaat dat je wilt aanschaffen. Maar op de vergelijkingssites en Google zie je die korting niet. Je moet dus zelf verschillende (web)winkels bezoeken om te zien of je ergens kassakorting krijgt. Het kan ook gebeuren dat je diezelfde korting niet krijgt als je het product via een verkoopplatform zoals Bol.com of Amazon.nl ▶



Ferry Ploeg is prijzen-onderzoeker

'Kortingsacties staan prijsconcurrentie in de weg'

'Er zijn meerdere vergelijkingssites waar je prijzen van producten kunt vergelijken. Het zijn in feite digitale winkelstraten waarin webwinkels hun producten etaleren. In één oogopslag zie je dan waar je een bepaald product kunt kopen tegen welke prijs. Kortingsacties, zoals cashback- en kassakorting, zie je niet terug in de prijzen op vergelijkingssites. Het komt steeds vaker voor dat webwinkels de kortingen niet doorgeven. De prijs van een product lijkt daardoor een stuk hoger. Dit is een bedenkelijke trend, want het belemmert de marktwerking.'

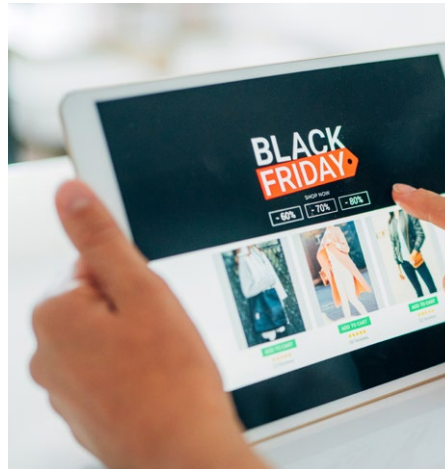
koopt. We kwamen dit bijvoorbeeld tegen bij BCC: koop je via Bol.com iets bij BCC, dan krijg je niet dezelfde korting als bij BCC zelf. Dit geldt ook voor wie iets koopt bij CameraNu (CameraTools) op Amazon.nl.

Tijdens ons onderzoek ontdekten we bij Coolblue een kassakorting van €150 op een Philips-televisie van €1199. De korting, ook weer niet zichtbaar op de vergelijkingssites, werd automatisch verrekend. Opvallend genoeg was diezelfde korting een dag later alleen als 'Coolbluetegoed' na de aankoop te krijgen. Bovendien moest je in ruil daarvoor een review over het aangeschafte product achterlaten. Volgens prijzenonderzoeker Ferry Ploeg laat dit zien dat de prijzen alle kanten op schieten. 'Kassakorting is de opmerkelijkste soort korting', vertelt hij. 'Als klant hoef je niets te doen. Maar voor een winkel lijkt het ook niet aantrekkelijk. De klant heeft namelijk al besloten om het product bij die winkel te kopen.'

Let ook op speciale dagen, zoals Black Friday, op cashbackacties

Vermoedelijk worden op deze manier de prijzen op vergelijkingssites kunstmatig hoog gehouden.'

Het lijkt erop dat de kassakorting vaak een samenwerking is tussen een bepaalde winkel en een bepaald merk. Wij troffen onder meer kortingen aan op apparaten van Krups en Belkin bij Bol.com, van Bosch bij MediaMarkt, van Philips bij Coolblue en van Bosch en Siemens bij BCC. Zo kost een hifi-luidspreker van Belkin bij Bol.com €299. Als je afrekent, kost deze speaker ineens €249. Je krijgt dus een kassakorting van €50. Op Google en vergelijkingssites is de 'laagste prijs' €289 bij Coolblue en MediaMarkt.



Zoek je de laagste prijs op vergelijkingssites, dan is het dus slim om verschillende winkels aan te klikken om te kijken of er ergens kassakorting wordt aangeboden.

3 Bellen of e-mailen

Soms moet je nog verder gaan om de laagste prijs te krijgen. Je moet dan bellen of e-mailen voor een korting. Het komt ook voor dat er helemaal geen prijs genoemd is. Je kunt dan contact opnemen voor de 'kortingsprijs'. Wij kwamen dit soort acties tegen bij onder meer Apollo, Bemmel & Kroon, PlatteTV, Veiligkopen en Veldkamp Witgoed. Zo moet je bij PlatteTV naar de 'Kortingdeals' vragen voor een televisie van LG. Dit kan via een webformulier. En bij Appoloa kun je een kortingscode per e-mail aanvragen voor een Yamaha-soundbar.

Soms is alleen bellen mogelijk. Je krijgt dan ongetwijfeld een getrainde verkoper aan de telefoon. Verzamel daarom voordat je contact opneemt zo veel mogelijk informatie. Bekijk wat de prijs van het product bij andere winkels is. En bedenken goede argumenten waarom de prijs lager zou moeten zijn. Bijvoorbeeld omdat je anders naar de concurrent gaat. Noem in het begin van het gesprek geen bedragen en zeg bijvoorbeeld alleen dat je het product 'een stuk goedkoper' wilt.

Nog meer korting

Er zijn nog meer manieren om de prijs van je aankoop (nog iets) te verlagen. Bijvoorbeeld door je in te schrijven voor de nieuwsbrief van de (web)winkel waar je iets wilt kopen. Zo geeft MediaMarkt een kortingsvoucher van €10 als je je aanmeldt voor de nieuwsbrief. Wil je de nieuwsbrief niet meer ontvangen, dan schrijf je je daarna weer uit. Googelen op 'korting' plus de naam van de winkel levert soms ook wat op. Let wel goed op de voorwaarden, soms geldt een korting bijvoorbeeld alleen voor nieuwe klanten of voor een bestelling boven een bepaald bedrag. Overigens zitten er tussen de zoekresultaten ook veel 'wassen neuzen'. Bijvoorbeeld 'gratis verzending' terwijl dit standaard zo is. Toch is het de moeite waard om even te zoeken. Wij vonden een code voor een korting van €100 op een wasmachine van Bosch. Op Google en vergelijkingssites kost deze wasmachine bij bijvoorbeeld Wehkamp, Expert, MediaMarkt en BCC €749. Met de code betaal je €649 bij Wehkamp. Bij BCC heb je overigens geen code nodig en wordt de korting automatisch verrekend.

TIPS

- Gebruik voor een goed beeld meerdere vergelijkingssites. Op consumentenbond.nl kun je ook prijzen vergelijken.
- Kijk op de website van de fabrikant of er cashbackkorting wordt gegeven op een product en bij welke winkel(s).
- Kijk bij verschillende (web)winkels of je kassakorting krijgt op je aankoop.
- Zoek via een zoekmachine op woorden als 'actiecode' of 'korting' plus de naam van de (web)winkel. Mogelijk vind je zo nog een extra korting.

Smaakt dit naar meer?

Word lid en krijg direct toegang tot alle
onafhankelijke tests en informatie.

