

IS SPAREN BESPAREN?

PUNTEN, ZEGELTJES EN MIJLEN



Veel bedrijven bieden spaarsystemen aan. Maar wat leveren die je als klant eigenlijk op? En met hoeveel geduld, loyaliteit en privacy betaal je daar uiteindelijk voor?

Sinds 1924 knippen we massaal waardepunten uit koffiepakken, om ze uiteindelijk in te wisselen voor theelepeltjes, espressokopjes en koffiebewaarblikken. Wie verlegen zit om een macchiato-glas, koopt dit natuurlijk sneller in een winkel. Zónder eerst 1440 Senseo-pads te hoeven aanschaffen. Maar om tijdwinst gaat het de spaarders niet, zo bewijzen de serviesfoto's op social media met teksten als: '18 jaren en 4788 punten verder eindelijk in mijn kast: theeglazen van 50 cl'.

Want of je nu geld, punten of zegeltjes spaart: geduld is essentieel en draagt bij aan een zekere voorpret. Op een dag is dat spaarboekje volgeplakt of heb je genoeg mijlen voor een retourtje Londen. We zochten uit wat een spaarprogramma je oplevert en in hoeverre je daarvoor betaalt met je privacy.

Snel bespaard

De meeste spaarprogramma's stimuleren je om loyaal te blijven aan een merk, winkelier of service. Hoe meer je er consumeert, hoe meer je daarvoor beloond wordt. Je ontvangt bijvoorbeeld punten, airmiles, freebees of zegeltjes en die worden uiteindelijk iets waard bij de verkoper. Zo kun je een macchiato-glas van Douwe Egberts à €3,99 ook betalen met 800 spaar-

punten. Die spaar je bij elkaar met bijvoorbeeld 200 doosjes thee, 40 pondpakken roodmerkkoffie of 40 zakken Senseo-pads. Flink doorsparen dus voor een product ter waarde van €3,99. Bovendien kost een Polal-glas, dat er qua ontwerp als twee druppels water op lijkt, bij Ikea slechts €0,59. Door koffiepaden te kopen van een merk dat 1% voordeliger is, bespaar je na 40 zakken ongeveer €1,64. En dat is genoeg voor twee macchiato-glazen van Ikea. Snel gespaard of snel bespaard?

Niet zo glashelder

Het aantal waardepunten staat duidelijk op de zijkant van een verpakking Pickwick-thee. Je weet dus wat je spaart. Dat is bij de meeste andere programma's ook zo. Vaak krijg je per liter brandstof of uitgegeven euro een vast aantal punten. Maar niet bij Flying Blue, het loyaliteitsprogramma van onder andere KLM en Transavia. Door te vliegen, verzamel je 'mijlen' die weer in te wisselen zijn voor vlieggreizen. Het aantal mijlen dat je spaart, hangt af van de prijs van een vliegticket. Volgens de Nederlandstalige Flying Blue-website gaat het om '4 mijlen per bestede euro', al staat daaronder een Engelstalige rekenom en een tekst met jargon waar geen touw aan vast te knopen is. In de praktijk levert een retourtje van Amsterdam naar Londen à €132 maar 108 mijlen op, oftewel nog geen mijl per uitgegeven euro. Een retourticket Londen kopen met mijlen kan als je er 12.000 hebt. Aangezien een retourtje 108 mijlen oplevert, gaan er dus 112 retourtjes naar de Britse hoofdstad aan

112

**RETOURTJES LONDEN
LEVEREN UITEINDELIJK
EEN SCHAMELE €37
AAN KORTING OP**

vooraf om tot dat mijlennaantal te komen. Volgens Flying Blue werken de mijlen net als elke valuta, maar bij het verzilveren blijkt dat toch anders te liggen. Passagiers moeten namelijk zelf nog 'belastingen en toeslagen' afrekenen. Die bedragen voor het hier genoemde retourtje Londen maar liefst €95. Daarmee leveren die 112 retourtjes uiteindelijk een schamele €37 aan korting op.

Flinke inflatie

Hoewel de naam anders suggereert, zijn de Air Miles van Albert Heijn, Shell, Praxis, Etos, Essent en Mastercard niet eenvoudig in te wisselen voor vlieggreizen. Ze zijn te gebruiken voor korting in bouwmarkten en supermarkten, weliswaar met flink wat mitsen en maren. Een andere optie is om ermee te betalen in de online Air Miles

Shop, al hangen er pittige prijskaartjes aan de meer dan 1000 artikelen. Zo kost een bluetooth koptelefoon van 'Caps Wireless' er €60, terwijl dezelfde koptelefoon bij Wehkamp slechts €35 kost. Ook de andere producten die we bekeken, waren relatief duur. Bovendien rekent Air Miles altijd €6 aan bezorgkosten, terwijl veel andere (web)winkels dat niet doen. Vanwege die bezorgkosten en de niet-marktconforme prijs, gaan er bij de bluetooth koptelefoon 3100 Air Miles verloren. Om die 3100 mijlen te sparen, moet je eerst €6200 uitgeven.

In 2016 viel het ons ook al op dat artikelen in de Air Miles Shop duur waren. Destijds beloofde Air Miles beterschap en ook nu zegt het bedrijf ons toe 'er alles aan te doen om spaarders in de Air Miles Shop actuele producten voor marktconforme prijzen aan te bieden'. Of dat er nu wel of niet van komt, net als bij veel andere programma's ben je afhankelijk van de wisselkoers, prijsstelling, bezorgkosten en het assortiment van het spaarprogramma.

Bij de boodschappen

De koopzegelprogramma's van supermarktketens werken ►

18

**JAAR EN 4788 PUNTEN
VERDER EINDELIJK
IN DE KAST: THEEGLAZEN
VAN 50 CL**

BIJ HET TANKSTATION

Bij tankstations gaat sparen langzaam. Zo moet je bij Total eerst ruim 1600 liter brandstof tanken én minimaal eens per 12 maanden je pas gebruiken om daarna €15 korting op brandstof te ontvangen. Met je spaarkaart kun je wel gratis naar het toilet bij deze tankstations. Tenzij je voor meer dan €140 per keer tankt, tikt de besparing van €0,70 aan toiletkosten per keer harder aan dan die spaarpunten.

anders. Daarmee spaar je geen gratis punten, maar koop je zegels met een vaste waarde in eurocenten. Supermarktketen Plus heeft naar eigen zeggen het winstgevendste spaarsysteem van Nederland, met een rendement van 50% per spaarkaart. Je koopt de spaarpunten voor €0,02 en levert ze, wanneer

kapper een klantenkaart laat afstempelen of thuis punten uit koffiepakken knipt, heeft er amper mee te maken. Maar voordat je kunt sparen bij digitale spaarprogramma's ga je akkoord met privacyvoorwaarden waarin staat welke persoonsgegevens bedrijven verzamelen en hoe ze die verwerken, verstrekken en bewa-

Spaarpunten zijn onderhevig aan een flinke inflatie, koopzegels zijn een eerlijker en transparanter systeem

de spaarkaart vol is, in voor €0,03. Daar mag je even over doen, want koopzegels blijven onbepaald geldig. Dit geldt ook voor de koopzegelprogramma's van Albert Heijn, Coop en sommige Jumbo's, al ligt het rendement daar lager. Bij Albert Heijn is dat 6,1%, bij Coop en Jumbo 4%. Lukt het niet om de spaarkaart vol te krijgen? Albert Heijn en Coop accepteren ook gedeeltelijk volle spaarkaarten. Je krijgt dan de zegelwaarde terug en bij Albert Heijn – als de kaart meer dan 254 zegeltjes heeft – €0,50 extra. Vergelijken met spaarprogramma's waarbij punten aan een flinke inflatie onderhevig kunnen zijn, zijn koopzegels een eerlijker en transparanter systeem.

Betalen met privacy

Los van wat een spaarprogramma je oplevert, moet je je ook afvragen wat het kost. Dat je betaalt met loyaliteit aan een winkelier, product of dienst is duidelijk. Welke persoonsgegevens je weggeeft, is vaak minder helder. Wie bij de kassa zegels koopt, bij de

ren. Mocht je die voorwaarden al lezen, dan kunnen de algemene bewoordingen daarin je al gauw op het verkeerde been zetten. Zo schrijft Air Miles: 'We zetten gegevens niet zomaar voor andere doeleinden in'. En belooft Kruidvat: 'We delen je persoonlijke gegevens alleen met onze partners als dit jou extra voordeel oplevert'. Dat klinkt geruststellend, maar er staat in feite ook dat Air Miles je persoonsgegevens voor andere doeleinden in mag zetten en Kruidvat ze mag delen. De bedrijven verzamelen informatie die je zelf aan hen geeft, bijvoorbeeld bij je aanmelding. Log je in op hun website of doe je aankopen met je klantnummer, dan kan een bedrijf gegevens over die artikelen, je surfgedrag én informatie over websites die je eerder bezoekt, koppelen aan je profiel. Zo houdt Kruidvat gegevens over je gezondheid en levensstijl bij en mag het die delen met andere bedrijven. Installeer je een app van een spaarprogramma, dan geef je nog meer van je privacy weg.



AAN BEZORGKOSTEN BETAAL JE IN DE AIR MILES-SHOP

Apps vragen bijvoorbeeld om je locatie, om je zo de weg naar de dichtstbijzijnde winkel te wijzen. Die gegevens mag BP bijvoorbeeld ook gebruiken om push-berichten met aanbiedingen van die winkel te sturen.

De Etos-app gaat nog iets verder: die houdt dagelijks bij hoeveel je wandelt en stuurt die gegevens, die veel over je zeggen, door aan Google (bij Androidtelefoons) of Apple (bij iPhones). Wat die bedrijven ermee doen, zegt Etos niet – de drogisterijketen verwijst naar de voorwaarden van deze techreuzen.

Zwarte doos

In veel privacyvoorwaarden staat dat bedrijven consumentengedrag en interesses willen voorspellen, omdat ze zo in staat zijn gerichtere

advertenties te laten zien. Dat gaat natuurlijk beter met meer persoonsgegevens en daarom combineren bedrijven gegevens uit verschillende bronnen. Zo combineert Air Miles de verzamelde persoonsgegevens met informatie over de wijk waarin je woont en krijgt KLM je adresgegevens, interesses én de gegevens van contacten in je netwerk zodra je op de KLM-site inlogt met je Facebook-, Google- of LinkedIn-profiel. In een interview met VPRO Tegenlicht stelt Harvard-hoogleraar Shoshana Zuboff dat het grote gevaar van die dataroof schuilt in wat er achter de schermen mee gebeurt. Daar hebben we namelijk geen zicht op en onze onwetendheid is hun fortuin, zegt Zuboff. Gaan consumenten op basis van hun woonwijk of hobby's andere prijzen betalen voor hetzelfde product? Belandt informatie over je gezondheid en medicijngebruik bij partijen waarvan je liever niet hebt dat ze die krijgen? De kans is aanwezig dat die paar dubbeltjes korting een duurbetaalde sigaar uit eigen doos worden.

STEMPELKAART VOOR HOTELS

Sparen bij hotels gaat best vlot. Gasten die direct bij een accommodatie boeken, besparen namelijk de fikse bemiddelingskosten die reisbureaus als Expedia en Booking.com rekenen. Dat voordeel delen ze met gasten die lid zijn van hun spaarprogramma. Kamertarieven voor leden liggen vaak 5% tot 10% lager en sparen gaat vooral bij NH Hotels vlot. Overnacht je liever niet bij een ketenhotel? Het spaarsysteem van Hotels.com geldt ook voor B&B's en appartementen en werkt als een ouderwetse stempelkaart: na 10 overnachtingen is de 11e (op belastingen na) gratis.

DIT LEVEREN SPAARPROGRAMMA'S OP

	SPAARPROGRAMMA	SPAREN	MINIMAAL BENODIGD	GELDIGHEID	INWISSELEN
REIZEN					
Accor Hotels (o.a. Ibis, Novotel, Mercure)	Le Club Accor	12,5 tot 25 punten per €10	2000	1 jaar	2000 punten = €40 korting op hotelboeking
Hotels.com	Hotels.com Rewards	1 punt per boeking	10	1 jaar	10 punten voor 1 overnachting (exclusief belastingen)
KLM, Transavia e.a.	Flying Blue	1 tot 4 punten per €1	3600	2 jaar	Korting op vliegticket (exclusief belastingen)
NH Hotels	NH Rewards	5 punten + 5,5%	10	1,5 jaar	1 punt voor €1 korting op hotelboeking
Van der Valk	ValkLoyal	€5 per boeking	€5	3 jaar	€5 korting op volgende hotelboeking
WINKELS & PRODUCTEN					
Douwe Egberts (Pickwick, Senseo)	Spaarprogramma	variabel	200	onbeperkt	200 punten voor €1 korting op DE-producten (registreren bij Blokker)
Etos / Praxis	Air Miles	1 mile per €2	100	5 jaar	Korting in winkel of op producten in Air Miles Winkel (bezorgkosten 598 miles) *
Hema	Meer HEMA	1 punt per €1	25	t/m 2 feb	150 punten voor €5 kassakorting
ING	ING Punten	variabel	100	zolang klant	Korting op marktconform geprijsde producten in ING Winkel
Kruidvat	Jouw Kruidvat	1 punt per €1	50	3 jaar	Voor wisselende selectie van producten
CREDITCARDS					
American Express	Membership Rewards	1 punt per €2 tot 1,5 per €1	1	zolang klant	1000 punten voor €4 korting op uitgaven (kaartbijdrage €36-€700 per jaar) **
American Express	Flying Blue	0,5 tot 2 mijlen per €1	3600	2 jaar	Korting op vliegticket (kaartbijdrage €35-€600 per jaar)
Mastercard	BijenkorfCard	1 punt per €1 ***	1	3 jaar	Elke punt is €0,025 kassakorting bij Bijenkorf (kaartbijdrage €18,50 per jaar)
Mastercard (transacties in buitenland)	Air Miles	1 mile per €5	100	5 jaar	Korting in winkel of op producten in Air Miles Winkel (bezorgkosten 598 miles) *
TANKSTATIONS					
BP (bemand)	Freebees	1 punt per liter	1	1 jaar	Elke punt is €0,01 korting bij partnerwinkels ****
Shell	Air Miles	1 mile per liter	150	5 jaar	Korting in winkel of op producten in Air Miles Winkel (bezorgkosten 598 miles) *
Texaco	Texaco Stars	1 punt per liter	100	1 jaar	O.a. 100 punten voor warme drank, 150 voor €1 korting op tanken
Total	TotalClub	1 punt per liter	280	1 jaar	1667 punten voor €15 korting op tanken
SUPERMARKTEN					
Albert Heijn	Air Miles	1 mile per €2	100	5 jaar	Korting in winkel of op producten in Air Miles Winkel (bezorgkosten 598 miles) *
Albert Heijn	AH Koopzegels	1 zegel à €0,10 per €1	490	onbeperkt	490 zegels zijn €52 waard (6% rendement)
Coop	Coop Koopzegels	1 zegel à €0,05 per €0,50	500	onbeperkt	500 zegels zijn €26 waard (4% rendement)
Jumbo (sommige filialen)	Jumbo's Spaarpot	1 zegel à €0,10 per €1	25	onbeperkt	25 zegels zijn €2,60 waard (4% rendement)
Plus	PLUSpunten	1 zegel à €0,02 per €1	200	onbeperkt	200 zegels zijn €6 waard (50% rendement)

Peildatum: 28 oktober • Bij de hotels moet je daar rechtstreeks boeken om punten te sparen • * Bij AH: 1000 voor €5 korting bij minimale besteding €20. Bij Etos: geen inwisselmogelijkheden gevonden. Bij Praxis: 100 voor €0,70 korting bij minimaal aankoopbedrag €7. Bij Shell: 200 voor €1 korting op brandstof. • ** Rewardspunten zijn ook over te boeken naar spaarprogramma's van 12 luchtvaartmaatschappijen en hotelketens • *** Voor uitgaven buiten De Bijenkorf 1 punt per €5 • **** Partnerwinkels zijn BCC, Big Bazar, Bijenkorf, Douglas, Fonq, Freebeeshop.nl, Sport 2000 & Zalando. Bij BP zelf zijn punten de helft waard.

Smaakt dit naar meer?

Word lid en krijg direct toegang tot alle
onafhankelijke tests en informatie.

