

DE STRAATVRAAG

Ben je trouw aan merken?

Antje Pinkster

Ik kijk naar de prijs-kwaliteitsverhouding, niet naar het merk. In de supermarkt koop ik veel eigen-merkproducten. Bij houdbare producten, zoals toiletpapier en schoonmaakmiddelen, kies ik meestal de aanbiedingen. '2+1 gratis'-acties bijvoorbeeld. Ook bij andere producten is het merk voor mij niet doorslaggevend. Of een fiets nu een Batavus of Gazelle is, vind ik niet relevant.



Maged Mekhael

Telefoons koop ik het liefst van Samsung. Ik heb er eens een van een goedkoop Chinees merk gehad, maar toen die kapot ging, kon ik hem nergens repareren. Ook bij sportschoenen let ik op het merk. Bij mijn auto maakt het merk me minder uit. Ik wil er graag een die groot genoeg is voor mijn gezin en niet te duur. En reserveonderdelen moeten gemakkelijk te krijgen zijn.



Jeanet Zwama

Bij levensmiddelen wel. Zo koop ik altijd Douwe Egberts-koffie en Unox-soep. Bij kleding maakt het merk me niet uit. Als we het geld hebben – we zijn ondernemers dus dat wisselt – kiezen we voor kwaliteit. Laatst kocht ik bij Action een rugzak voor mijn zoon. Na een paar weken was de rits kapot. Toen hebben we er een van een goed merk bij een tassenwinkel gekocht.



Jakob Melessen

Bij producten die je langdurig gebruikt, zoals de stofzuiger of wasmachine, let ik wel op het merk. Goedkoop is duurkoop. Ook kijk ik waar een product is gemaakt. Europese merken hoeven niet van de andere kant van de wereld te komen en hebben dus minder milieu-impact. Voeding moet voor mij zo puur mogelijk zijn. Het merk en de prijs vind ik daarbij niet zo belangrijk.



CHECK ONLINE

Praat ook mee over dit onderwerp!
Ga naar consumentenbond.nl/straatvraag