

699.-

**ALLEEN
HIER TE
KOOPT**

**MEGA
DEAL**

Veel laptops blijken exclusief te koop bij één winkelketen of zijn overal even duur. Prijzen vergelijken is dan zinloos en laagsteprijsgaranties verliezen betekenis.

Tekst Vincent van Amerongen Prijsonderzoek Ferry Ploeg

Zomaar een folder van de Media Markt. Er staat een laptopaanbieding in: de Acer Aspire 3 A315-51-35WL voor €479. In de folder een week later zien we de Lenovo IdeaPad 320-17IKB (80XM004JMH) voor €579. Allebei 'Mega Deals' volgens de Duitse electronicagigant, die daarbij een laagsteprijsgarantie hanteert. En het klopt dat je deze laptops nergens anders goedkoper zult aantreffen. Ze zijn namelijk alleen bij de Media Markt te koop. Uit ons onderzoek blijkt nu dat deze praktijk van exclusief verkrijgbare laptops schering en inslag is, en niet alleen bij Media Markt.

Het viel ons al langer op dat laptops regelmatig maar bij één webwinkel of winkelketen te koop zijn. Nader onderzoek bevestigde onze vermoedens: tussen maart en augustus 2017 bleek liefst 29% van alle verkochte laptopmodellen maar bij één winkelketen of -organisatie te koop. Misschien verklaart dat wel waarom er zo ontzettend veel verschillende modellen op de markt zijn. Op kieskeurig.nl staan momenteel ruim 1300 verkrijgbare modellen, op tweakers.nl zelfs 2300.

Drie op de vier

Dan maar gewoon een andere laptop kiezen? Zo eenvoudig is het helaas niet. Ruim de helft van de laptops is dan wél breed verkrijgbaar (bij minimaal vijf verschillende winkels), maar al die winkels vragen nagenoeg dezelfde prijs. Gemeten over zes maanden zit er gemiddeld maar 7% tussen de goedkoopste en duurste winkel. Dat is omgerekend €35 op een laptop van €500.

We zien ook dat deze exclusiviteit het vaakst voorkomt bij de grootste winkels: Media Markt en Coolblue: een op de vijf laptops in die winkels is alleen daar te koop. Van de aangeprezen modellen, in de folders van de Media Markt en op

de webpagina 'Coolblue's keuze', zijn dat zelfs drie op de vier laptops. Bij Paradigit, Wehkamp, bol.com en Expert zien we daarentegen nauwelijks exclusieve modellen. BCC zit daar tussenin.

Verder blijkt dat het vooral de laptops van Acer, Asus en HP zijn die we exclusief tegenkomen: 33% tot 38% van de aangeboden laptops van deze merken is bij maar één winkel te vinden.

Eindeloos variëren

Van de modellen is dus 29% exclusief. Dat is 5 procentpunt meer dan bij onze vorige meting over het halfjaar ervoor. 'Het gebeurt steeds vaker', zegt laptopmarktkenner Frank Everaardt van

Je wilt niet dat anderen onder jouw prijs gaan zitten, dus zorg je dat je de enige bent

Hardware.info. 'De grote winkelketens zijn hier zo'n vier, vijf jaar geleden mee begonnen. Toen begonnen elektronica-winkels met hun laagsteprijsgaranties. Je wilt niet dat anderen onder jouw prijs gaan zitten, dus je zorgt ervoor dat jij de enige bent met een bepaald model. Dit fenomeen is niet nieuw. Bij televisies en witgoed gebeurt dit al langer.'

Everaardt legt uit dat winkeliers de fabrikant vragen om een model met een unieke samenstelling en uniek type-nummer. 'Bij laptops is dat eenvoudig. Je kunt een basismodel bijna eindeloos variëren door er bijvoorbeeld een net iets andere processor of ander geheugen in te zetten. De meeste fabrikanten en winkelketens doen eraan mee', aldus Everaardt. 'Zelfs Apple.'

En hoe zit het met de geringe prijsverschillen? 'Iedereen houdt elkaar scherp in de gaten. Ze weten: als ik zak in prijs,

gaat de concurrent mee. Het gevolg is dat niemand beweegt.'

Wassen neus

Deze toenemende exclusiviteit leidt gelukkig niet tot prijsstijgingen. Sterker, volgens Everaardt behoren de laptop-prijzen in Nederland tot de scherpste in Europa. Bart Janssen van Acer beaamt dit. 'De marges zijn al flinterdun, en grote wederverkopers onderhandelen met hun grote volumes ook nog het onderste uit de kan. Fabrikanten moeten nog harder vechten voor hun plek op het schap.' Hij ziet deze slag om de koper dan ook als gunstig voor consumenten, maar ongunstig voor fabrikanten. 'Niet voor niets zijn er al laptopfabrikanten vanwege de lage marges uit deze markt gestapt.'

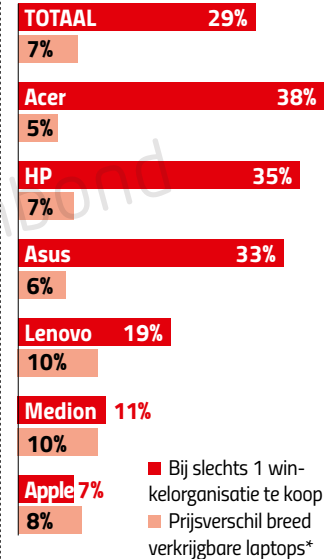
Een woordvoerder van één winkelketen wil anoniem ook wel toegeven dat het gebeurt om prijsvergelijken onmogelijk te maken. Consumentenbond-campagneleider Inge Piek: 'Dát is voor consumenten het probleem, niet de prijs zelf. Het gevolg is dat je nu modellen onderling moet vergelijken, en daar is kennis van zaken voor nodig. De laagsteprijsgaranties die Media Markt en BCC geven, zijn bij die exclusieve modellen natuurlijk ook een wassen neus. Het is dus extra belangrijk om van tevoren te weten wat je wilt kopen, zodat je modellen goed kunt vergelijken.'

Reactie Coolblue en Media Markt

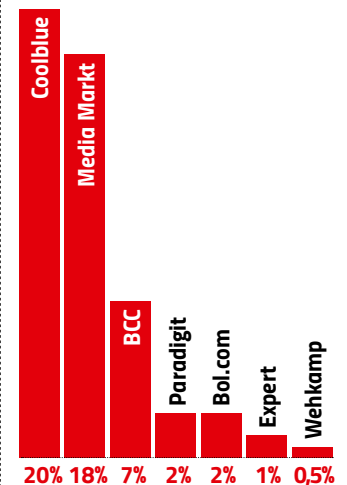
Coolblue wilde niet reageren. Media Markt mailt dat de exclusiviteit geen doel op zich is, maar dat het relevant wil zijn voor consumenten met 'producten die het beste passen bij hun gebruik tegen een scherpe prijs'. Over de laagsteprijsgarantie: 'De klant krijgt altijd de beste prijs. We vergelijken iedere week alle modellen met bijna gelijk gespecificeerde modellen en passen zonodig de prijzen aan'.

Laptopmodellen bij 1 winkel te koop

Per merk



Per winkel



Periode: maart-augustus 2017 voor exclusiviteit, februari-november 2017 voor de prijsverschillen.

Selectie: 7 winkelketens en -organisaties met een groot marktaandeel.

* Bij minimaal 5 winkelketens te koop.

** De hogere percentages bij de laptopmerken dan bij de winkels hebben een rekenkundige reden. Een laptop die bij 5 winkels te koop is, telt bij al die winkels mee. Een laptop die exclusief verkrijgbaar is, telt alleen mee bij die ene winkel.

HOE HERKEN JE DIGITALE ZAKKENROLLERS?

Met de beste tips en adviezen van de DigitaalGids ben je zelf expert en digitaal veiliger. Kijk meteen op consumentenbond.nl/digitaalGids en kies de aanbieding die bij je past.

consumentenbond **ONAFHANKELIJK & ADVERTENTIEVRIJ**

DigitaalGids

NUMMER 1 | JANUARI-FEBRUARI 2018 | €6

Workshop
Zo zet je Windows 10 naar je hand

Op de achtergrond de 1000 meest gebruikte wachtwoorden van Nederland



DOSS13R W@8HTWOORD3N_

→ Zo maak je sterke wachtwoorden → Websites te laks
→ Quiz: test je kennis → Zet een dubbel slot op je mail



Keuzehulp Desktop of laptop?
Focus Waarom veel laptops nog maar bij één winkel te koop zijn

10 vragen
Weg met de onzinsoftware op pc's

Windows Defender
Meer dan een virusscanner

oprecht  consumentenbond

**HAAL 'M
IN HUIS**