

Inhoud

VAN DE REDACTIE

Cookies

Raken we ooit verlost van die cookie-meldingen? Die klik-maar-weg-banners hebben nooit gewerkt. Wanneer had je nou echt de keus voor een site zonder trackingcookies? Precies.

De nieuwe privacywet moet duidelijkheid scheppen. Sites moeten je gewoon toelaten, en je geeft zelf aan als je gevolgd wilt worden. Werkt dat?

We hebben het onderzocht. De helft van de sites plaatst nog doodleuk trackingcookies vóór je ergens ja tegen hebt gezegd. En veel sites sturen je heel duidelijk richting een grote 'Akkoord'-knop. Wil je al die trackingcookies niet, dan moet je soms als een detective speuren naar hoe je dat instelt. Achter een linkje 'meer informatie' bijvoorbeeld, en dan helemaal onderaan de pagina.

Ook de cookiemuren staan nog gewoon op veel nieuwssites. Die 'we volgen je of anders ga je maar weg'-aanpak is volgens ons – en toezichthouder AP – tegen de wet. Maar die AP laat weten 'andere prioriteiten' te hebben dan websites aanpakken.

Dat schiet lekker op zo. Ik kan niet wachten tot die knop in de browser er komt die alle cookiemeldingen overbodig maakt. Gelukkig kun je zelf in actie komen tegen tracking. Lees ons dossier vanaf pagina 29.

Verder wil ik u niet onthouden dat we onze populaire rubriek Tips & Trucs hebben uitgebreid naar zes pagina's. Zelf nog suggesties voor het blad? Laat het me weten.

Vincent van Amerongen

hoofdredacteur

vvanamerongen@consumentenbond.nl

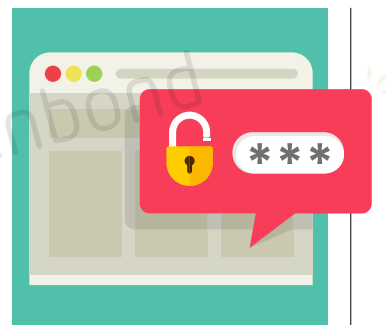
@vvanamerongen



ARTIKELEN

10 Test Wachtwoordmanagers

Een wachtwoordmanager neemt je veel (denk)werk uit handen. Maar welke is de beste? En is gratis goed genoeg? Wij testten er 20.



14 Achtergrond Nieuwe gevaren

Cybercriminelen verzinnen steeds nieuwe trucs om ons op te lichten. Onze veiligheidsexpert Ronald Kamp bespreekt de grootste online-dreigingen van dit moment, en geeft tips hoe ze te voorkomen.



26 Workshop Mappen delen

Microsoft probeert iedereen aan OneDrive te krijgen, maar met ouderwets mappen delen binnen je eigen netwerk is niks mis. We leggen uit hoe het werkt.



EEN ONAFHANKELIJKE CONSUMENTENBOND

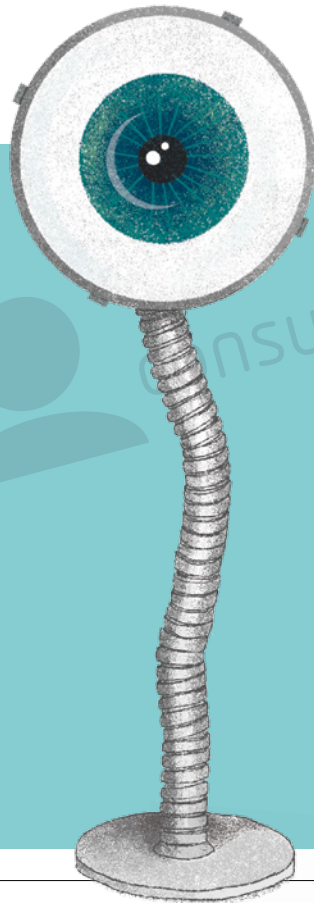
Wij zijn er voor consumenten. En we zijn vān consumenten. Samen maken we kiezen makkelijker, kopen veiliger en markten eerlijker. We bewaken bij alles wat we doen onze objectiviteit en onafhankelijkheid. We laten ons niet beïnvloeden door politieke en commerciële belangen. Het belang van de consument staat bij ons voorop.



29 Dossier Online tracking

Extra dik dossier (11 pagina's!)
over onlinetracking: wie volgen
ons, hoe doen ze dat, en hoe is
het te voorkomen?

- 30 Hoe volgen bedrijven ons?
- 35 Tracking in beeld
- 36 Tips tegen tracking
- 38 Laat Google je niet volgen



18 Praktijk Slimmer mailen

Gmail en en Outlook.com zitten volhandige mogelijkheden die lang niet iedereen kent. Wij vertellen waar ze zitten.

40 Keuzehulp Defecte mobiel

Mobiel in het water gevallen of scherm gebroken: wat nu? Ons stappenplan biedt uitkomst bij het kiezen van een reparateur.



EN VERDER

04 Enter

Digitale nieuwtjes en producten

08 Back-up

De Consumentenbond in actie

22 Helpdesk

Pc-problemen opgelost

44 Tips & trucs

De beste tips en gratis software

50 Woordenlijst

Technische termen uitgelegd

51 Service

Extra's bij de DigitaalGids

Meer DigitaalGids:

→ Gratis nieuwsbrief

schrijf je in op www.digitaalGids.nl

→ Phishingchecker

stuur ons je verdachte mail

→ DigitaalGids digitaal

lees 'm op tablet, telefoon en pc

...en nog veel meer → pagina 51

colofon

De **DigitaalGids** is een publicatie van de **Consumentenbond**

Consumentenbond

Kantoor Enthovenplein 1, Den Haag
Postadres Postbus 1000, 2500 BA
Den Haag **Telefoon** 070 - 445 45 45
maandag t/m vrijdag: 8.30 tot 18.00
uur **Internet** www.consumentenbond.nl/contact

DigitaalGids www.digitaalGids.nl
digitaalGids@consumentenbond.nl

Uitgever Dienneke Hengeveld

Hoofdredactie Vincent van Amerongen
Redactie Rob Schlieffert (eindredactie),
Alfred Jacobsen (kwaliteitscontrole),
Rachel Frederiks (redactieassistent)
Artdirectie en vormgeving
Miranda van Agthoven (artdirectie),

Melody Drost (vormgeving), Twin Media
Tests Celine Burgering, Elvin Dujardin,
Ronald Kamp, Laurien Kokkeler, Peter
Kulche, Arjen Oving, Dennis Pronk,
Karen Reijneveld, Wouter Rensink,
Silvia Smit, Ilona van der Valk, Eric
Verlooi, Yvo Verschoor, Stefan Vrijdag,
André van Zwet
Belangenbehartiging Martine
Koetsier, Inge Piek

Marketing Anne Marie van der Horst,
Diek Schipper, Barbara Stork, Jantine
Zuidervaart **Verder werken mee**
Art den Boer, Dirkjan van Ittersum,
Issam Ousrouti **Beeld** AdobeStock,
Annemarie Gorissen, Jeroen van Ingen
Druk Senefelder Misset, Doetinchem
Distributie losse verkoop Aldipress
Oplage 42.500

Abonnement Een jaarabonnement op
de DigitaalGids (6 nummers) kost €36.

ISSN 1874-5040
Copyright © 2018, Consumentenbond. Alle rech-
ten op tekst, tabellen en beeld voorbehouden;
inlichtingen Consumentenbond. Kijk voor de
voorwaarden van een abonnement op www.consumentenbond.nl/algemenevoorwaarden.