

Inhoud

VAN DE REDACTIE

Lees dit stukje! (of blijf je liever dom?)

Vervelend hè, deze kop? Het is een voorbeeld van 'user shaming'. Online gebeurt het aan de lopende band: met allerlei psychologische trucjes wordt je een bepaalde richting op geduwd.

Een ander voorbeeld: je wilt je afmelden bij de Postcodeloterij, maar dat gaat niet zomaar. Je moet je eerst door een woud van schermen worstelen voordat je eindelijk onderaan een pagina het afmeldlinkje vindt. Of wat dacht je van de grote akkoordknop van Google op de aanmeldpagina, terwijl je de schuifjes om je privacy beter te beschermen pas ziet als je helemaal doorscrollt?

Sommige marketeers hebben werkelijk geen enkele gêne om je in hun fuik te lokken, én te houden, en zetten alle denkbare middelen in in hun jacht op hogere omzetcijfers. Ze vergeten dat het bij ons een vieze nasmaak achterlaat, waardoor je denkt: naar die site ga ik nóóit meer. Dat heb ik zelf bij het onvermijdelijke Booking.com met hijgerige teksten als '20 mensen bekijken op dit moment deze kamer'. In ons artikel op pagina 10 leest u alles over dit soort 'dark patterns', en hoe je je er tegen wapent.

Verder staat dit nummer boordevol tips voor wie zijn bestanden kwijt is, of zijn smartphone of laptop. Succes met het opsporen!



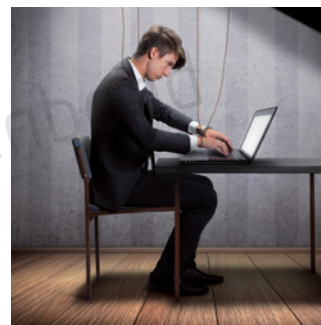
Vincent van Amerongen
hoofdredacteur

vvanamerongen@consumentenbond.nl
@vvanamerongen

ARTIKELEN

10 Focus Webtrucjes

Websitemakers zijn net psychologen: ze weten precies hoe ze ons moeten bespelen om ons op de juiste knoppen te laten klikken. Wij leggen hun technieken bloot.



26 Workshop Bestand weg, wat nu?

Bestand gewist of ergens neergezet, maar je weet niet meer waar? Met ons stappenplan is de kans groot dat het document weer boven water komt.

40 Keuzehulp Wint gratis software?

Gratis programma's zijn er in overvloed, maar kunnen de beste gratis keuzes de test doorstaan als ze het moeten opnemen tegen hun betaalde evenknieën?



EEN ONAFHANKELIJKE CONSUMENTENBOND

Wij zijn er voor consumenten. En we zijn vān consumenten. Samen maken we kiezen makkelijker, kopen veiliger en markten eerlijker. We bewaken bij alles wat we doen onze objectiviteit en onafhankelijkheid. We laten ons niet beïnvloeden door politieke en commerciële belangen. Het belang van de consument staat bij ons voorop.



consumentenbond

31 Dossier Diefstal

Wat als je telefoon of laptop wordt gejat? Ons dossier geeft advies wat je kunt doen om je apparaat op te sporen en de schade te beperken.

- 32 Gestolen? Kom in actie!
- 34 Tips voor en na de diefstal
- 36 Zo spoor je je apparaat op
- 38 **TEST** antidiefstalapps

EN VERDER

- 04 Enter**
Digitale nieuwtjes en producten
- 08 Back-up**
De Consumentenbond in actie
- 18 Helpdesk**
Pc-problemen opgelost
- 44 Tips & trucs**
De beste tips en gratis software
- 50 Woordenlijst**
Technische termen uitgelegd
- 51 Service**
Extra's bij de DigitaalGids

15 Praktijk Mobiël mailen

Mail je ook op je mobiel? Met onze tips doe je dat vanaf nu nog veel slimmer en sneller.

22 Tips Instinklinkjes

Veel webadressen in nepmailtjes lijken echt. Met wat basiskennis ontmasker je ze zo.

24 8 Vragen Drivers

De meeste mensen weten ongeveer wat drivers zijn. Maar wat doen ze precies en moet je ze updaten?

Meer DigitaalGids:

- **Gratis nieuwsbrief**
schrijf je in op www.digitaalGids.nl
- **Phishingchecker**
stuur ons je verdachte mail
- **DigitaalGids digitaal**
lees 'm op tablet, telefoon en pc ...en nog veel meer
- **pagina 51**

colofon

De **DigitaalGids** is een publicatie van de **Consumentenbond**

Consumentenbond
Kantoor Enthovenplein 1, Den Haag
Postadres Postbus 1000, 2500 BA
Den Haag **Telefoon** 070 - 445 45 45
maandag t/m vrijdag: 8.30 tot 18.00
uur **Internet** www.consumentenbond.nl/contact

DigitaalGids www.digitaalGids.nl
digitaalGids@consumentenbond.nl

Uitgever Dineke Hengeveld
Hoofdredactie Vincent van Amerongen
Redactie Rob Schlieffert (eindredactie),
Alfred Jacobsen (kwaliteitscontrole),
Rachel Frederiks (redactieassistent)
Artdirectie en vormgeving
Miranda van Agthoven, Twin Media

Tests Celine Burgering, Elvin Dujardin,
Ronald Kamp, Peter Kulche, Arjen
Oving, Dennis Pronk, Karen Reijneveld,
Wouter Rensink, Silvia Smit, Ilona van
der Valk, Eric Verlooi, Yvo Verschoor,
Stefan Vrijdag, André van Zwet
Belangenbehartiging Ilhame Ababou,
Martine Koetsier, Inge Piek
Marketing Anne Marie van der Horst,
Diek Schipper, Barbara Stork, Jantine

Zuidervaart
Verder werkten mee Art den Boer,
Maikel Dijkhuizen, Dirkjan van Ittersum,
Rens Lieman, Issam Ousrouti
Beeld AdobeStock, Jeroen van Ingen,
Aron Vellekoop León
Druk Senefelder Misset, Doetinchem
Distributie losse verkoop Aldipress
Oplage 40.150

Abonnement Een jaarabonnement op
de DigitaalGids (6 nummers) kost €36.

ISSN 1874-5040
Copyright © 2018, Consumentenbond. Alle rech-
ten op tekst, tabellen en beeld voorbehouden;
inlichtingen Consumentenbond. Kijk voor de
voorwaarden van een abonnement op www.consumentenbond.nl/algemenevoorwaarden.