

Inhoud

VAN DE REDACTIE

Leve mesh

Ik denk dat ik thuis in totaal ongeveer vijf jaar heb lopen hannesen met wifi. Kabels trekken vond ik destijds te ingewikkeld, en niet mooi, dus werd het dé oplossing van dat moment: powerline. Van die internetstekkers met ingebouwd wifizendertje die je in het stopcontact steekt. Hartstikke makkelijk. Maar ook hartstikke onbetrouwbaar, weet ik nu.

Op de gekste momenten viel ineens de wifi weg, of werd-ie traag als stroop, vooral op zolder, waar de meest kritische gebruikers wonen (mijn puberkinderen – 'paaaapaaaa!'). Hoe vaak ik wel niet tevergeefs heb geprobeerd om Netflix af te spelen op mijn tv ('we kijken wel gewoon tv, joh'). Ik heb vaak lopen foeteren op mijn provider, naar nu blijkt ten onrechte (sorry Telfort).

En toen kwam de verlossing: een mesh-systeem. De naam 'multiroom wifi' is een betere benaming: het zijn wifizendertjes die onderling communiceren. Vraag me niet hoe precies, maar het werkt bij mij als een tielier. Laat die gure winter maar komen. Op pagina 34 leest u meer.

Nog een uitkomst met pubers in huis: dat je via school goedkoop aan Microsoft Office kunt komen. Maar ook op internet kom je webshops tegen die Office Professional spotgoedkoop aanbieden. Daar zit een luchtje aan, zou je denken. Maar het blijkt wat complexer dan we dachten. Lees het artikel op pagina 10.



Vincent van Amerongen

hoofdredacteur

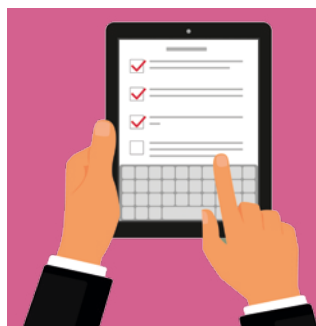
vvanamerongen@consumentenbond.nl

@vvanamerongen

ARTIKELEN

10 Focus (Te) goedkope Office

Op internet wemelt het van de webshops die Microsoft Office aanbieden voor maar een paar tientjes. Hoe kan dat? En waarom treedt Microsoft hier niet tegen op?



14 Workshop Alle notities op 1 plek

Heb je ook allerlei aantekeningen en notities overal verspreid staan op papiertjes en in documenten? Met OneNote houd je alles overzichtelijk bij elkaar.

39 Test Antivirus-apps

De tijd dat speciale beveiligingsapps op de smartphone een overbodige luxe waren, is voorbij. Welke van de 21 apps houdt malware en phishing het best tegen?



EEN ONAFHANKELIJKE CONSUMENTENBOND

Wij zijn er voor consumenten. En we zijn vān consumenten. Samen maken we kiezen makkelijker, kopen veiliger en markten eerlijker. We bewaken bij alles wat we doen onze objectiviteit en onafhankelijkheid. We laten ons niet beïnvloeden door politieke en commerciële belangen. Het belang van de consument staat bij ons voorop.



consumentenbond

29 Dossier Betere Wifi

Digitale frustratie nummer 1:
de wifi werkt niet goed. Met dit
dossier wordt dat verleden tijd.

- 30 Los wifiproblemen zelf op
- 32 Wifihulp van de provider
- 34 Keuzehulp wifisystemen



18 Praktijk Slot op Facebook

Standaard deelt Facebook van alles met adverteerders. Dat kun je beteugelen.

24 Q&A Google Home

Googles slimme speaker veroverd Nederland. Maar wat kun je er nu mee en is het geen gevaarlijk ding?

26 Tips Grotere letters

Die lettertjes op de smartphone zijn piepklein. 11 tips om de leesbaarheid te verbeteren.

EN VERDER

- 04 Enter**
Digitale nieuwtjes en producten
- 08 Back-up**
De Consumentenbond in actie
- 20 Helpdesk**
Pc-problemen opgelost
- 44 Tips & trucs**
De beste tips en gratis software
- 50 Jaarindex 2018**
Jaarindex en woordenlijst
- 51 Service**
Extra's bij de DigitaalGids

Meer DigitaalGids:

- **Gratis nieuwsbrief**
schrijf je in op www.digitaalGids.nl
- **Phishingchecker**
stuur ons je verdachte mail
- **DigitaalGids digitaal**
lees 'm op tablet, telefoon en pc ...en nog veel meer
- **pagina 51**

colofon

De **DigitaalGids** is een publicatie van de **Consumentenbond**

Consumentenbond
Kantoor Enthovenplein 1, Den Haag
Postadres Postbus 1000, 2500 BA
Den Haag **Telefoon** 070 - 445 45 45
maandag t/m vrijdag: 8.30 tot 18.00
uur **Internet** www.consumentenbond.nl/contact

DigitaalGids www.digitaalGids.nl
digitaalGids@consumentenbond.nl

Uitgever Dineke Hengeveld
Hoofdredactie Vincent van Amerongen
Redactie Rob Schleiffert (eindredactie),
Alfred Jacobsen (kwaliteitscontrole),
Rachel Frederiks (redactieassistent)
Artdirectie en vormgeving
Miranda van Agthoven (artdirectie),

Rimke Bartels (vormgeving), Melody
Drost (vormgeving), Twin Media
Tests Celine Burgering, Elvin Dujardin,
Ronald Kamp, Peter Kulche, Arjen
Oving, Dennis Pronk, Karen Reijneveld,
Wouter Rensink, Silvia Smit, Ilona
van der Valk, Machteld Velema, Eric
Verlooi, Yvo Verschoor, Stefan Vrijdag,
André van Zwet
Belangenbehartiging Ilhame Ababou,

Martine Koetsier, Inge Piek
Marketing Anne Marie van der Horst,
Diek Schipper, Jantine Zuidervaart
Verder werkten mee Art den Boer,
Maikel Dijkhuizen, Dirkjan van Ittersum,
Alev Yükel
Beeld AdobeStock, Jeroen van Ingen,
Shutterstock
Druk Senefelder Misset, Doetinchem
Distributie losse verkoop Aldipress

Oplage 40.150
Abonnement Een jaarabonnement op
de DigitaalGids (6 nummers) kost €36.

ISSN 1874-5040
Copyright © 2019, Consumentenbond. Alle rech-
ten op tekst, tabellen en beeld voorbehouden;
inlichtingen Consumentenbond. Kijk voor de
voorwaarden van een abonnement op www.consumentenbond.nl/algemenevoorwaarden.