

Inhoud

VAN DE REDACTIE

Weet je nog?

Het is zo'n artikel waarvan je hoopt dat je het over een paar jaar weer leest en dan zegt: 'Weet je nog, dat dat toen gewoon nog kón? Gelukkig is de veiligheid nu veel beter geregeld.' Zoals je vroeger met het hele gezin zonder autogordels of airbags in een oude Eend naar Frankrijk tufte.

Ik heb het over het artikel op pagina 10 waarin IT-studenten Jerry en Konrad als afstudeeropdracht een paar printers en routers proberen te hacken. Natuurlijk vind ik het als hoofdredacteur dan mooi dat het ze nauwelijks moeite heeft gekost. Dat Konrad een Epson-printer op afstand kapot weet te maken en Jerry een populaire router van het merk TP-Link overneemt.

Maar het is natuurlijk bedroevend dat het ze zo eenvoudig afaaat. En we hebben het hier niet eens over exotisch IoT-speelgoed zoals slimme speakers en bewakingscamera's met een app – waarover we in het vorige nummer publiceerden. Het zijn-huis-tuin-en-keukenproducten die iedereen al jaren heeft.

Niet als bij de cameratest valt ook nu weer op dat fabrikanten het niet altijd nodig vinden om veiligheidsproblemen op te lossen.

Hoog tijd dus dat bedrijven wettelijk aansprakelijk worden voor de digitale veiligheid van hun spullen. Daar gaan we op Europees niveau voor strijden. Zodat we over een paar jaar kunnen zeggen: weet je nog?

Vincent van Amerongen

hoofdredacteur

vvamerongen@consumentenbond.nl

@vvamerongen



ARTIKELEN

10 Focus Zo hack je een printer

Niet alleen computers zijn te hacken, ook andere apparaten die met internet zijn verbonden. Twee studenten laten zien hoe simpel dat gaat bij een printer en een router.



14 Workshop Dubbel beveiligd

Wil je je belangrijke accounts echt goed beveiligen, stel dan tweefactorauthenticatie in. Hoe simpel dat gaat, laten we zien voor tien diensten.

26 Quiz Herken je de trucs?

Doorzie je alle slimme trucs van oplichters? Beantwoord zes quizvragen en lees hoe de trucs werken.



EEN ONAFHANKELIJKE CONSUMENTENBOND

Wij zijn er voor consumenten. En we zijn ván consumenten. Samen maken we kiezen makkelijker, kopen veiliger en markten eerlijker. We bewaken bij alles wat we doen onze objectiviteit en onafhankelijkheid. We laten ons niet beïnvloeden door politieke en commerciële belangen. Het belang van de consument staat bij ons voorop.



consumentenbond

29 Dossier Lost & found

Een bestand en e-mail raken makkelijk zoek, ze terugvinden is soms heel lastig. Wat zijn de beste tactieken om ze terug te vinden?

- 30 Kies de beste zoektactiek
- 31 Spoor verloren e-mails op
- 32 Vind bestanden terug
- 34 Verwijderd? Geen paniek
- 36 Gegijzelde bestanden



EN VERDER

- 04 Enter**
Digitale nieuwtjes en producten
- 08 Back-up**
Dubieuze doorverbindingen
- 20 Helpdesk**
Pc-problemen opgelost
- 24 Usb-kabels**
Alle soorten en standaarden
- 44 Tips & trucs**
De beste tips en gratis software
- 50 Woordenlijst**
Technische termen uitgelegd
- 51 Service**
Extra's bij de DigitaalGids

18 Praktijk Time Machine

De Mac heeft met Time Machine een prima back-upfunctie. We laten zien hoe die werkt.

38 Keuzehulp Externe schijven

Welke harde schijf kies je voor je bestanden? Ons advies voor 4 verschillende gebruikstypen.

40 Test Chromebooks

Is een Chromebook een volwaardig alternatief voor een Windows-laptop? Dat zochten we uit.

Meer DigitaalGids

- **Gratis nieuwsbrief**
schrijf je in op www.digitaalGids.nl
- **Phishingchecker**
stuur ons je verdachte mail
- ...en nog veel meer
- **pagina 51**

colofon

De **DigitaalGids** is een publicatie van de **Consumentenbond**

Consumentenbond
Kantoor Enthovenplein 1, Den Haag
Postadres Postbus 1000, 2500 BA
Den Haag **Telefoon** 070 - 445 45 45
maandag t/m vrijdag: 8.30 tot 18.00
uur **Internet** www.consumentenbond.nl/contact

DigitaalGids www.digitaalGids.nl
digitaalGids@consumentenbond.nl

Uitgever Dineke Hengeveld
Hoofdredactie Vincent van Amerongen
Redactie Rob Schleiffert (eindredactie),
Alfred Jacobsen (kwaliteitscontrole),
Rachel Frederiks (redactieassistent)
Artdirectie en vormgeving
Rimke Bartels, Frank de Both, Daniëlle

Bouman, Twin Media
Tests Celine Burgering, Elvin Dujardin,
Ronald Kamp, Peter Kulche, Arjen
Oving, Dennis Pronk, Karen Reijneveld,
Wouter Rensink, Ilona van der Valk, Eric
Verlooi, Yvo Verschoor, Stefan Vrijdag,
André van Zwet
Belangenbehartiging Ilhame Ababou,
Martine Koetsier, Silvia Smit

Marketing Diek Schipper, Jessica Tanke,
Jantine Zuidervaart
Verder werken mee Art den Boer,
Dennis Gandasoebrata, Issam Ousrouti
Beeld Saskia Rasink, De Beeldredactie
(Peter Strelitski, Arno Masseur),
AdobeStock, Shutterstock
Druk Senefelder Misset, Doetinchem
Distributie losse verkoop Aldipress
Oplage 37.600

Abonnement Een jaarabonnement op
de DigitaalGids (6 nummers) kost €36.

ISSN 1874-5040
Copyright © 2019, Consumentenbond. Alle rechten op tekst, tabellen en beeld voorbehouden; inlichtingen Consumentenbond. Kijk voor de voorwaarden van een abonnement op www.consumentenbond.nl/algemenevoorwaarden.