



interview
serge hercberg

‘Consumenten
maken met dit logo
gezonderere keuzes’

Als het aan de Franse voedingshoogleraar Serge Hercberg ligt, prijkt de Nutriscore straks overal in Europa op de verpakking. 'Dat een product met de score groen gezonder is dan een product met de score rood begrijpt iedereen.'

Tekst en vertaling **Marjan Boos**

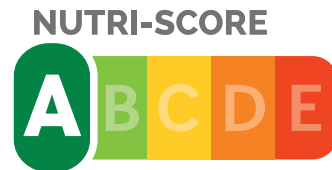
Waarom heeft u de Nutriscore ontwikkeld?

'Met mijn team werk ik al jaren aan systemen waarmee we voedingskundige informatie op eenvoudige wijze kunnen weergeven. Een daarvan is de Nutriscore, die consumenten helpt de voedingswaarde van producten in één oogopslag met elkaar te vergelijken. Omdat wij hierover al het nodige aan kennis in huis hadden, heeft de minister (toenmalige Franse minister van Gezondheid, red.) ons gevraagd uit te zoeken of de Nutriscore consumenten echt helpt bij het maken van gezonde keuzes.'

Kunt u de werking van de Nutriscore in het kort uitleggen?

'Het logo vat voedingswaarde-informatie van het etiket samen in letters en kleuren. Bij de berekening tellen zowel negatieve als positieve elementen mee. Dus niet alleen hoeveel verzadigde vetzuren, suiker, zout en calorieën er in het product zitten, maar ook het gehalte aan eiwitten en vezels en hoeveel fruit, groenten, peulvruchten en noten dat product bevat. Elk negatief element krijgt 0 tot 10 punten en elk positief element 0 tot 5 punten. De punten voor de positieve elementen trek je af van de punten voor de negatieve elementen. Het totaal bepaalt welke score en kleur een product krijgt: A (donkergroen), B (lichtgroen), C (geel), D (oranje) of E (rood). De rekenformule is openbaar (consumentenbond.nl/rekentool-nutriscore, red.). Iedereen kan met deze online tool zelf Nutriscores berekenen en fabrikanten kunnen er niet mee knoeien.

Onze collega's van de Universiteit van Oxford hadden al veel voorbereidend werk gedaan. Wij hebben gekeken of consumenten meer gezonde producten gaan kopen als de Nutriscore op de verpakking staat. En dat is daadwerkelijk het geval. Uit ons onderzoek blijkt ook dat consumenten die hoofdzakelijk voedingsmiddelen met een



'Consumenten vinden de Nutriscore makkelijk in het gebruik'

goede Nutriscore – dus met een groene kleur of met A/B – consumeren, een lager risico hebben op onder meer kanker, hart- en vaatziekten en obesitas.'

Hoe kan de Nutriscore consumenten helpen bij het maken van gezonde(re) keuzes?

'De Nutriscore helpt consumenten om producten uit eenzelfde categorie met elkaar te vergelijken, bijvoorbeeld muesli en cruesli, of yoghurt, kwark, vla en pudding. Scoort een product een A of B, dan is dit binnen een categorie de gezondste keuze. Overigens hoeft je wat ons betreft echt niet alleen maar producten met Nutriscore A of B te eten. Je kunt ook best eens kiezen voor een product met een D of E, zolang je dit maar niet te vaak doet en er niet te veel van eet.'

In Nederland hebben we de Schijf van Vijf voor een gezond voedingspatroon. Hoe is deze te combineren met de Nutriscore?

'De Schijf van Vijf en de Nutriscore vullen elkaar aan, en het logo gaat ook samen met voedingsadviezen in andere landen. Je kunt de Nutriscore ook gebruiken voor producten die niet aanbevolen worden in de Schijf van Vijf. Denk bijvoorbeeld aan broodbeleg, of aan andere producten met veel suiker en/of zout. De Nutriscore helpt je dan te kiezen voor de minst ongezonde optie.

Consumenten vinden de Nutriscore begrijpelijk en gemakkelijk in het gebruik. We hebben het in 60 Franse supermarkten getest en het bleek effectiever dan drie andere logo's: consumenten maken dankzij Nutriscore daadwerkelijk gezondere keuzes.'



**Serge
Hercberg**
(1951)

1986

Gepromoveerd in de voedingsepidemiologie, Universiteit Parijs

2001

Voorzitter van de Stuurgroep van het Franse Nationale Voedings- en Gezondheidsprogramma (PNNS)

2001

Lid van de Franse Nationale Adviesraad voor Levensmiddelen (CNA)

2005

Hoogleraar Voedingssleer aan de Geneeskundefaculteit, Université Paris 13

2005

Praktiserend arts en hoofd van de afdeling Voeding en Volksgezondheid in Ziekenhuis Avicenne, Bobigny

2007

Lid van de Franse Hoge Raad voor Volksgezondheid

Publicaties

626 wetenschappelijke artikelen en vele hoofdstukken in boeken.

Waarom zou de Nutriscore ook in Nederland gebruikt moeten worden?

'De Nutriscore is getest in 12 landen, waaronder Duitsland, het Verenigd Koninkrijk, Spanje, Bulgarije en Frankrijk. In al deze landen bleek het logo beter te werken dan drie andere logo's, waaronder het Engelse stoplichtsysteem waarbij producten per voedingsstof een aparte score krijgen. De Nutriscore is dit voorjaar ook in Nederland getest.' (De resultaten hiervan waren voor deze Gezondgids helaas niet op tijd binnen, red.)

Wat vindt u van de kritiek op de Nutriscore?

'Sommige kritiek is terecht. De Nutriscore is, net als elk ander logo, niet perfect. Zo worden in de rekenformule niet alle producteigenschappen meegenomen. Denk aan de aanwezigheid van additieven, zoals conserveermiddelen en kleurstoffen: die zitten niet in de rekenformule, omdat er wetenschappelijk geen eenduidigheid is over de gezondheidseffecten ervan.

Verder kan de kritiek het gevolg zijn van onvoldoende kennis van de Nutriscore. Sommige consumenten moppen bijvoorbeeld dat bepaalde producten, zoals Roquefort, laag scoren terwijl ze ambachtelijk bereid zijn en daarom nogal eens als gezond beschouwd worden. Maar een ambachtelijke bereiding maakt een product niet automatisch gezond. Kazen hebben een Nutriscore D of E. Ook gerookte zalm scoort met een D laag. Maar verse zalm krijgt een A.'

Hoe zijn voedingsmiddelenfabrikanten te stimuleren tot het gebruik van de Nutriscore?

'In het begin waren voedingsmiddelenfabrikanten tegen de Nutriscore. Maar na publicatie van de wetenschappelijke studies vroegen steeds meer consumenten erom.

Naast de Consumentenbond zijn de Wereldgezondheidsorganisatie en andere consumentenorganisaties als Foodwatch voorstander. In Nederland hebben Hak en Iglo inmiddels aangekondigd de Nutriscore in te gaan voeren, evenals de supermarktketen Albert Heijn.

'91% van de Fransen is voorstander van de Nutriscore'

Maar er zijn nog steeds multinationals die het systeem Nutriscore weigeren te gebruiken, en bedrijven die nog geen keuze hebben gemaakt.'

Het gebruik van de Nutriscore is nog niet verplicht. Wat vindt u daarvan?

'In een enquête onder Franse consumenten bleek 91% voorstander van de Nutriscore. Maar toch blijven sommige grote multinationals weigeren de Nutriscore te gebruiken. Consumenten moeten zich hier actief tegen uitspreken. Bedrijven die de Nutriscore weigeren, hebben blijkbaar iets te verbergen.'


U heeft al ervaring met de invoering van het logo in Frankrijk, Spanje en België. Wat is uw advies aan Nederland?

'Het is belangrijk dat fabrikanten de Nutriscore op al hun producten afbeelden. Want het gaat er om dat je producten met elkaar kunt vergelijken.

In alle Europese landen gelden dezelfde, wetenschappelijk onderbouwde, richtlijnen voor een gezond eetpatroon. Die zijn het uitgangspunt voor de Nutriscore. En het is nu ook wetenschappelijk bewezen dat consumenten met dit logo gezondere keuzes maken dan met andere logo's. De overheid mag hieruit zelf haar conclusies trekken.' ■



MEER INFORMATIE

 [consumentenbond.nl/
nutriscore](https://consumentenbond.nl/nutriscore)