

Claims van Schiphol

Hoezo taxfree?

Wij hebben een klacht ingediend bij de Reclame Code Commissie over de claims van Schiphol over belastingvrij winkelen op de luchthaven.

Tekst **Redactie Reisgids**

Hoewel taxfree winkelen voor passagiers binnen de EU is afgeschaft in 1999, claimde Schiphol dat iedere passagier kon winkelen 'tegen taxfree prijzen' en dat de winkels de btw voor de klant betaalden. Zo werd de suggestie gewekt dat het prijsniveau in de See Buy Fly-winkels lager ligt.

Ruim anderhalf jaar geleden en dit voorjaar weer, gingen we op onderzoek uit. Kun je inderdaad taxfree shoppen op Schiphol en kloppen de vermelde claims?

Belastingvoordeel of laagste prijs?

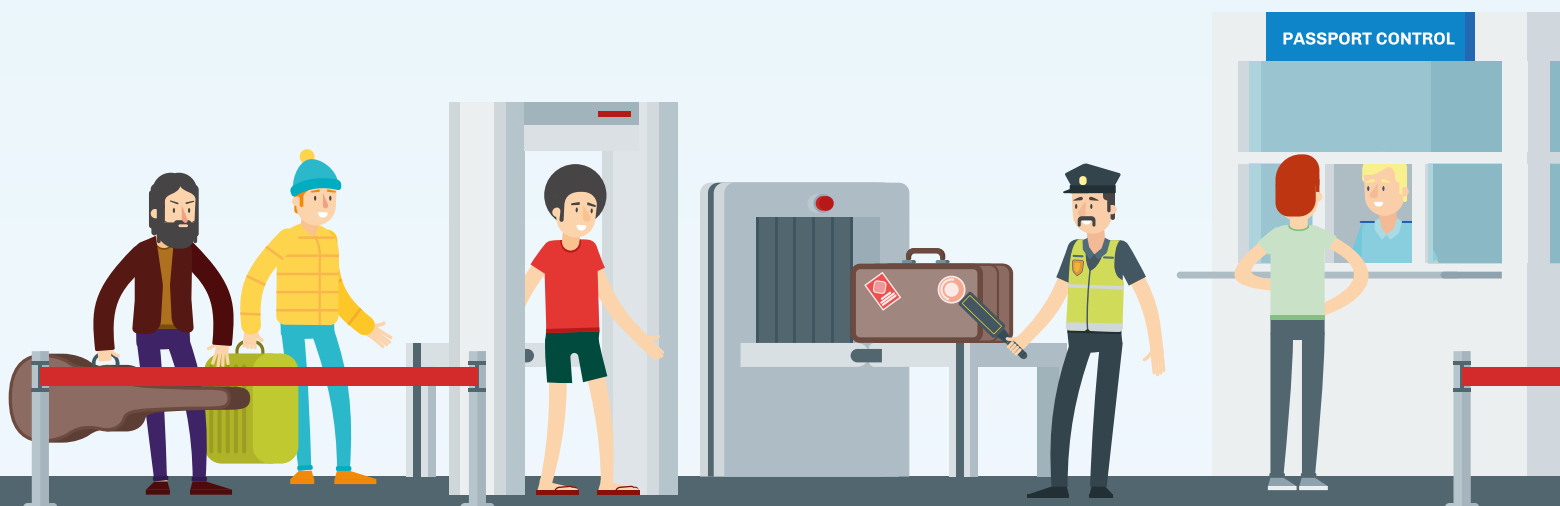
In het najaar van 2015 stuurden wij een aantal mysteryshoppers naar Schiphol. Zij ontdekten dat je als reiziger binnen de EU wel degelijk btw betaalde in de belastingvrije winkels. Van taxfree winkelen was dus geen sprake. Daarnaast werd duidelijk dat passagiers die de EU wél verlieten en daarom dus geen btw verschuldigd waren, toch hetzelfde bedrag betaalden als passagiers die binnen de EU bleven. Voor hen was er dus óók geen sprake van het beloofde winkelen tegen taxfree prijzen. Sterker nog: het belastingvoordeel leek in de

zakken van Schiphol te belanden.

Ook onderzochten we de prijzen van aanbiedingen in de See Buy Fly-winkels. Uit een uitgebreide prijspeiling bleek dat 'Special Offers' en producten waarop de winkeliers een laagsteprijsgarantie gaven, in reguliere (web)winkels vaak voordeliger waren. Van de slof sigaretten en fles gin tot aan het flesje parfum: de laagste prijzen vonden we vooral buiten Schiphol. Daarmee konden we niet anders concluderen dan dat passagiers níet tegen belastingvrije tarieven winkelden en dat de laagsteprijsgarantie een wassen neus is. Schiphol biedt opmerkelijk genoeg geen laagsteprijsgarantie ten opzichte van producten in webwinkels.

Kamervragen

Onze publicatie haalde het nieuws en werd opgepikt door diverse kranten. D66 stelde daarop kamervragen aan de minister van Economische Zaken, die ze





op zijn beurt onder de aandacht bracht van de Stichting Reclame Code. Deze onafhankelijke stichting heeft regels opgesteld waaraan adverteerders zich moeten houden en bevordert daarmee dat er verantwoorde reclame wordt gemaakt. De Stichting besloot om in 2016 langs te gaan bij Schiphol, maar gaf geen advies af. Dat gebeurt namelijk alleen nadat er een klacht is ingediend.

Verbeteringen?

Dit voorjaar namen we nogmaals de proef op de som. Zou Schiphol haar claims hebben aangepast? Zijn de prijzen verlaagd? Of is er inmiddels een prijsverschil voor passagiers die wel en niet de EU verlaten? We namen vier claims uit de reclameuitingen van de luchthaven opnieuw onder de loep.

1 'Winkeliers betalen de btw voor passagiers die binnen de EU reizen'

Net zoals ruim anderhalf jaar geleden stuurden we mysteryshoppers met allerlei vliegbestemmingen naar de luchthaven. Nog steeds stond er op de kassabon van passagiers die binnen de EU reizen dat zij btw afdragen. Intussen heeft Schiphol op de site de volgende tekst opgenomen: 'Voor het bedrag dat je aan btw betaalt, bieden de winkels een compensatie'.

2 'Special Offers zijn doorgaans 30% goedkoper dan in lokale winkels'

We kochten artikelen die als Special Offers bestempeld waren en die ook buiten Schiphol verkrijgbaar zijn, en betaalden daarvoor op de luchthaven €640,15 zonder btw. In webwinkels kochten we diezelfde producten mét btw voor een paar tientjes minder. Zo stond de exclusieve cognac Camus XO Borderies voor €104 (exclusief btw) in de vitrine op Schiphol, terwijl we er buiten de luchthaven maar €72,50 (inclusief btw) voor betaalden. De Special Offers blijken doorgaans duurder te zijn dan in lokale winkels. Deze claim heeft Schiphol inmiddels verwijderd.

3 'Schiphol garandeert de laagste prijs'

Ruim anderhalf jaar geleden troffen we aanbiedingen op Schiphol aan die in reguliere winkels goedkoper waren. Daarvan brachten we de winkeliers op de hoogte, maar tevergeefs: ook dit voorjaar zijn 7 van de 15 artikelen waarvoor Schiphol een laagste prijs garandeert, voordeliger buiten de luchthaven.

4 'Alle vertrekkende passagiers kunnen winkelen tegen taxfree prijzen'

Deze claim suggereert dat reizigers geen btw betalen op luxegoederen. Zou dit kloppen, dan moeten de prijzen buiten de luchthaven dus minimaal 21% hoger liggen. Ook dat bleek niet het geval: de totaalprijs van de Special Offers wanneer ze niet in de aanbieding zijn, is €992 (zonder btw). Als dat taxfree-prijzen zijn, dan zou de totaalprijs van die artikelen buiten de luchthaven op zo'n €1200 moeten liggen. Niets is minder waar: we konden de producten voor slechts €632 kopen in webwinkels, en voor €737 in reguliere winkels. Schiphol heeft nu een toelichting op haar site geplaatst over het 'taxfree winkelen', maar die doet niets af aan de wat ons betreft nog steeds ten onrechte gewekte suggestie van een prijsvoordeel. ■



We hebben onze bevindingen gebundeld en een klacht ingediend bij de Reclame Code Commissie. Tijdens de zitting werd duidelijk dat Schiphol de informatie over taxfree winkelen inmiddels gedeeltelijk heeft aangepast... Zo wordt nu niet meer ronduit beweerd dat de See Buy Fly-winkels de btw voor de klant betalen. Een uitspraak verwachten we binnen enkele weken. Wordt vervolgd!

WAAR GAAT JE VOLGENDE REIS NAARTOE?

Laat je inspireren door de artikelen in onze Reisgids.
Kennismaken? Nu 6 nummers voor €22,75



NU MET
35% KORTING