



E-mail
kpeters@consumentenbond.nl

Telefoonnummer
+31 70-4454231

Ons kenmerk
MGRIMME/79043

Datum: 20 juli 2017

Onderwerp

Geo-blocking

Ministerie van Economische Zaken
De heer H.G.J. Kamp
Postbus 20401
2500 EK DEN HAAG

Geachte heer Kamp,

De Consumentenbond vraagt u hierbij om steun om het in de praktijk voorkomende fenomeen "geo-blocking" in de Europese Unie aan te pakken en met regelgeving te bestrijden, in het belang en ten faveure van alle Europese consumenten.

De onderhandelingen tussen de Europese Raad van Ministers en het Europese Parlement over een Europese Verordening, die "geo-blocking" en andere vormen van discriminatie op grond van nationaliteit, woonplaats of plaats van vestiging moet gaan verbieden, bevinden zich momenteel in een beslissende fase.

De Consumentenbond is zeer bezorgd over het gebrek aan ambitie van de Raad en van Nederland als betrokken lidstaat in dit kader. Met deze houding dreigt de Raad volgens de Consumentenbond, de doelstelling van de Verordening, om een open interne markt voor alle Europese consumenten te realiseren, te ondermijnen.

Consumentenorganisaties in heel Europa steunen de opstelling van het Europese Parlement om het toepassingsgebied van de Verordening te verbreden, zodat ook digitale producten zoals e-books, muziek, videogames en software onder het bereik van de nieuwe regeling komen te vallen. Wij verzoeken u dringend u daar namens Nederland sterk voor te maken.

Wanneer een in een winkelstraat gevestigde boekhandel of platenzaak zou weigeren om een boek of cd te verkopen aan een consument vanwege zijn nationaliteit of woonplaats, zou niemand dat accepteren. Maar in de bestaande online wereld is deze praktijk, die bij consumenten tot grote frustratie leidt, gemeengoed.

Het is aan niemand - en al helemaal niet aan jongere consumenten - uit te leggen, dat geo-blocking in het hedendaagse handelsverkeer voor komt en dat deze praktijk bij gebrek aan daadkrachtige politieke besluitvorming¹ zou blijven voortduren, terwijl het nota bene gaat om producten waarbij een grensoverschrijdende online aankoop (het meest) voor de hand ligt.

Recent onderzoek levert het overtuigende bewijs dat consumenten bereid zijn te betalen voor legale aanbiedingen, maar dat zij vaak niet de mogelijkheid hebben daarvan gebruik te maken en in plaats daarvan daarom hun toevlucht zoeken in illegale producten die door middel van gedateerde handelspraktijken worden aangeboden door ondernemers die uit zijn op winstmaximalisatie. Er is, gelet op het oogmerk tot een digitale interne markt te komen, geen enkele goede reden waarom het consumenten die dat willen onmogelijk gemaakt zou moeten blijven worden om waar dan ook in de Europese Unie tot aanschaf over te gaan van goederen, diensten of digitale content.

In het verlengde van ons pleidooi de nieuwe regelgeving een breed toepassingsbereik te laten hebben verzoekt de Consumentenbond u hierbij uw invloed aan te wenden om ervoor te zorgen dat de regels uit de nieuwe Verordening om consumenten in de gehele interne markt te bedienen, niet door ondernemers omzeild kunnen worden. In het bijzonder zouden wij u willen vragen, erop toe te zien dat leveranciers en fabrikanten niet de mogelijkheid krijgen hun verplichtingen om aan consumenten in andere landen te leveren contractueel te beperken of uit te sluiten.

De Consumentenbond realiseert zich dat de idealen van een interne markt voor consumenten en ondernemers niet allemaal van de ene op de andere dag gerealiseerd kunnen worden. Maar met deze Verordening kan in dit geleidelijke proces een fundamentele stap in de goede richting worden gezet. In tijden van scepticisme over de Europese Unie zouden de lidstaten – en dus ook Nederland – blijk moeten geven van hun overtuiging dat de potentiële voordelen van de realisatie van de interne markt, zijnde een van de belangrijkste ambities van de Europese Unie, waargemaakt kunnen worden.

Wij hopen dat u aan onze verzoeken gehoor zult willen geven en danken u daar bij voorbaat voor.

Met vriendelijke groet,
Consumentenbond



Gerjan Huis in 't Veld
manager Belangenbehartiging en Communicatie

¹ Volgens een recent onderzoek van de EUIPO, 6 van de 10 jongere consumenten zou stoppen met het gebruik van illegale bronnen die toegang bieden aan digitale content als er betaalbare originele producten voor in de plaats zouden komen. Ref.: https://euiipo.europa.eu/tunnel-web/secure/webdav/guest/document_library/observatory/documents/IP_youth_scoreboard_study/IP_youth_scoreboard_study_en.pdf , page 12