

Datum
25 april 2012

Ons kenmerk
MK/72289

Nederlandse Mededingingsautoriteit
(NMa)
De heer mr. C.A. Fonteijn
Postbus 16326
2500 BH DEN HAAG

Onderwerp
Onderzoek naar de markt voor
hotelovernachtingen

Geachte heer Fonteijn,

De Consumentenbond heeft onderzoek gedaan naar de online en offline boekingsmarkt voor hotelovernachtingen. Middels deze brief willen wij de NMa informeren over ons onderzoek. In het onderzoek zijn ons praktijken opgevallen, die een negatief effect op de mededinging lijken te hebben. Wij menen dat dit aanleiding zou kunnen zijn voor de NMa om deze markt nader te onderzoeken.

In de Reisgids van mei/ juni, staat een test naar hotelboekingsites. Voor het onderzoek/ artikel verwijs ik u naar de bijlage. Opvallende uitkomst is dat de hotelprijzen online weinig verschillen tussen de boekingsites en de sites van de hotels, maar dat in één op de vier keer het voordeliger is om telefonisch te boeken. Dit lijkt het gevolg te zijn van de strikte voorwaarden die boekingsites hanteren voor hotels. De prijs op de hotelsite mag niet lager zijn dan bij de boekingsite.

Hoewel de hoteliers vrijwillig de overeenkomst(en) met de individuele boekingsites aangaan, lijkt het erop dat er toch een collectief negatief (prijsoptimistisch) effect is op de mededinging, doordat alle grote boekingsites de strikte voorwaarden hanteren met betrekking tot de prijsstelling van het hotel op de website van het hotel. Consumenten zijn hier de dupe van en betalen te veel voor een hotelkamer.



Gelet op de grote rol van boekingsites in de keuze van consumenten voor een hotel – alsmede de aankomende vakantieperiode – menen wij dat een nader onderzoek van de NMa -danwel specifieke aandacht van de NMa door 'advocacy' activiteiten- de mededinging op deze markt ten goede zal komen. Vanzelfsprekend zijn wij gaarne bereid ons verzoek nader aan u toe te lichten.

Met vriendelijke groet,
Consumentenbond

Michiel Karskens
manager public affairs

Bijlage: Reisgids: Test hotelboekingsites "Nauwelijks concurrentie op prijs"

